

Uma avaliação estatística da BBCor

Francisco Galiza, Consultor

www.ratingdeseguros.com.br

O objetivo deste artigo é apresentar alguns indicadores estatísticos da corretora de seguros BBCor, empresa responsável pela venda dos produtos do Banco do Brasil em suas agências. Atualmente, esta corretora é a 1ª companhia deste segmento.

Criada em 1987, a BBCor já era em 1994 a principal corretora de seguros do mercado brasileiro, com uma Receita Operacional Líquida de R\$ 21 milhões. Na sua origem, esta empresa surgiu pelo desejo do Banco do Brasil em aproveitar o seu canal de distribuição. Nesta época, em virtude da inexistência de uma empresa que pudesse gerar diretamente os seus produtos de seguros, o Banco do Brasil associava-se a várias empresas seguradoras, com o objetivo de vender os seguros destas nas suas agências, ficando estas companhias também responsáveis por todo o amparo técnico na realização dos negócios. Nestas operações dentro do banco, a BBCor tinha exclusividade.

A partir de 1995, o Banco do Brasil, consciente do potencial do mercado segurador brasileiro, alterou a sua estratégia com relação a este segmento. A mudança principal foi a da formação de várias seguradoras, sempre em associação com outras companhias especializadas, para operar nos diversos ramos de seguros existentes no mercado. Em termos de venda, e independente da análise de quaisquer outros fatores relacionados, não se pode negar que esta estratégia foi muito bem sucedida para os negócios do banco. Este fato, de forma indireta, acabou por alavancar também os resultados da própria corretora, que manteve a exclusividade de venda nas agências.

Tabela 1 – Evolução da empresa BBCor – Valores em R\$ milhões

Empresa	1994	2003
Receita	21	254
Participação % no Setor	1,3% ^e	6,8%

e: estimado

Como ilustração, a tabela 1 apresenta estes números. Por exemplo, nos últimos 10 anos, a BBCor aumentou a sua receita aproximadamente 11 vezes (de R\$ 21 milhões para R\$ 254 milhões). Já em termos de participação no segmento, a mudança foi de 1,3% para

6,8% (mais de 4 vezes), fazendo com que a companhia mantivesse, naturalmente, o 1º lugar do setor de corretagem de seguros.

De um modo geral, podemos dizer que esta estratégia deve ser mantida para os próximos anos.