tendências

Na crise, o que o consumidor brasileiro quer?



A McKinsey é a principal empresa de consultoria estratégica do mundo. Recentemente, ela divulgou o estudo "*Meet the new brazilian consumer*", analisando o comportamento do consumidor brasileiro, no momento atual da economia. A situação é comparada a mais de 20 países e, como esperado, os números daqui são os mais pessimistas.

O estudo chega a cinco grandes conclusões sobre a postura em uma compra no Brasil, algumas delas seguindo o padrão em outras economias. Aqui vão os tópicos principais:

- Devido à nossa situação econômica, o consumidor brasileiro está mais preocupado em poupar dinheiro, procurando promoções, com mais atenção a preços, esperando os produtos entrarem em oferta etc.
- Ainda existe certa lealdade à marca, mas o preço tem que estar justo. Caso contrário, existe o risco de diminuir a quantidade consumida ou, até mesmo, mudar de provedor.
- 3) Quando o consumidor muda de marca e esse novo produto satisfaz, ele demora para voltar ao antigo produto mais caro, em um período de, possivelmente, alguns anos. Esse comportamento é coerente com os mercados de outros países, como o da crise europeia há alguns anos.
- 4) Existem alguns produtos que têm sorte, pois, mesmo na crise econômica, o consumidor pode comprar bens ou serviços mais caros e com mais qualidade. Por exemplo, o texto cita alguns produtos que envolvem cuidado pessoal, mas esse comportamento é mais difícil.
- 5) Os consumidores tendem a consultar vários canais na sua compra, se ele sentir que pode ter alguma vantagem com isso.

Diante desse cenário, o texto ainda sugere determinados comportamentos para as empresas, como cautela nos preços, uma análise mais detalhada da sua estratégia (por exemplo, avaliar quais promoções são as mais efetivas etc) ou tentar buscar a eficiência nos seus investimentos e processos.

Uma frase extraída do texto pode servir de referência para qualquer mercado, inclusive o de seguros: "Em meio à recessão, as marcas devem dar aos consumidores razões sólidas para escolher os seus produtos, em detrimento de alternativas de menor preço".

Esta coluna é elaborada pelo consultor de economia do Sincor-SP, Francisco Galiza

TENHA UMA PROFISSÃO SEGURA!

Graduação em Administração e Seguros

Um curso único, ministrado nas cidades do Rio de Janeiro e de São Paulo, que prepara os alunos para uma atuação de alto desempenho em qualquer segmento, principalmente o de seguros, um dos mais promissores do País.



Confira a política de bolsas e os benefícios a empresas conveniadas em "Como Ingressar", no site abaixo.

www.profissaosegura.com.br

processoseletivo@funenseg.org.br

SÃO PAULO

Rua Augusta, 1.600 Consolação | São Paulo | SP 11 2739-1000

