tendências

As tendências de TI na área bancária

A Pesquisa FEBRABAN de Tecnologia Bancária 2014, estudo clássico da entidade atualizado pelo 23º ano consecutivo, mostra a evolução da indústria bancária nacional, especialmente nas questões relacionadas à tecnologia.

Nesse ano, a pesquisa englobou 95% do setor bancário em relação ao número total de agências, representando também mais de 90% do total de ativos do setor – totalizando 20 instituições financeiras que operam no Brasil, maior representatividade da história da pesquisa. A seguir, algumas conclusões do estudo:

- No mundo e no Brasil, a indústria de serviços financeiros é o maior investidor em tecnologia dentre as indústrias existentes.
- Bancos estão em processo de transformação das agências, passando de um foco transacional para de negócios e de relacionamento com clientes. Ou seja, maior número de transações com movimentação financeira via internet do que em agências.
- Em 2014, as transações feitas em *Internet Banking* representaram 41% do total, sendo o canal mais representativo. O canal *Mobile Banking* já representa 12% do número total de transações (contra 6% em 2013 e 2% em 2012), já sendo o quarto canal mais relevante.
- Como efeito dessa tendência, quase metade das contas correntes utilizam o *Internet Banking* e uma em cada quatro contas utiliza o *Mobile Banking*, com concentração nas transações sem movimentação financeira.
- Em 2014, as despesas e investimentos em tecnologia pelos bancos foram de R$ 21,5 bi. Nos últimos anos, esse valor teve um crescimento de 16% ao ano, acima da taxa de inflação.
- Nos últimos anos, as regiões Norte e Nordeste seguem liderando o crescimento do número de agências no País, a uma taxa acima de 5% ao ano, o que significa mais do que o dobro da média nacional.

Todas essas conclusões são também interessantes e importantes para o mercado de seguros brasileiro, em função da estreita ligação existente entre esses dois segmentos.

Esta coluna é elaborada pelo consultor de economia do Sincor-SP, Francisco Galiza

MBA

O conhecimento não tem limites

Ao buscar um MBA relacionado a seguros, fale com quem:

- *atua neste setor há mais de 40 anos;*
- *conhece o mercado e suas variáveis;*
- *tem corpo docente formado por acadêmicos e profissionais do segmento.*

CURSOS PROGRAMADOS PARA O 2º SEMESTRE EM SÃO PAULO:

- MBA EXECUTIVO EM SEGUROS E RESSEGURO
  início: 19/9/2015
- MBA GESTÃO DE RISCOS E SEGUROS
  início: a confirmar

Mais informações:
www.funenseg.org.br/mbas
mbasp@esns.org.br
(11) 3062-2025

ESCOLA NACIONAL de SEGUROS
www.funenseg.org.br | 0800 025 3322