# Relatório de Análise 2013

















Você tem com quem contar.



# **Relatório Anual**

Exercício 2012



Empresa de Rating Internacional: Moody's Investors Service

Auditores Externos:

Ernst & Young Auditores Independentes

Responsável Técnico:
Francisco Galiza
www.ratingdeseguros.com.br



Convido você a conhecer as principais conquistas da Chubb do Brasil em 2012 nas páginas do nosso Relatório de Análise. Mesmo diante das incertezas econômicas, o ano foi marcado pelo sólido crescimento das operações da companhia no Brasil, apresentando bons resultados de forma consistente.

# **Nosso Compromisso**

Prezado(a),

Convido você a conhecer as principais conquistas da Chubb do Brasil em 2012 nas páginas do nosso Relatório de Análise. Mesmo diante das incertezas econômicas, o ano foi marcado pelo sólido crescimento das operações da companhia no Brasil, apresentando bons resultados de forma consistente.

A seguradora registrou patrimônio líquido de R\$ 392,6 milhões, o que representa aumento de 7,5% em relação a 2011, e lucro líquido de R\$ 32,8 milhões. Superamos a marca de R\$ 1,1 bilhão em ativos totais.

Esse resultado foi alcançado com o aumento de 5% nos prêmios ganhos somado a uma carteira mais diversificada, com crescimento acima da média de mercado ao longo dos últimos anos, e a uma forte disciplina de subscrição e controle de despesas.

A colaboração, sempre indispensável, dos parceiros – corretores e Centrais de Negócios –, ajudou a companhia a ampliar sua presença nas diversas regiões do país. Essa expansão é de extrema importância, uma vez que permite que a seguradora esteja mais próxima de seus clientes finais e ofereça um atendimento cada vez mais diferenciado e capaz de atender aos anseios e necessidades de um público que exige sempre o melhor.

Ao longo de 2012, intensificamos os investimentos em ações de relacionamento com colaboradores, parceiros e clientes, o que fez com que a companhia alcançasse bons resultados em produtividade e eficiência. O contato com os clientes foi marcado pelo lançamento da campanha "Você tem com quem contar", um novo posicionamento que reflete a dedicação constante da Chubb em garantir uma vida tranquila ao segurado.

Os números positivos alcançados pela seguradora refletiram diretamente na nota concedida pela agência de risco Moody's, que pelo sexto ano consecutivo classificou a operação brasileira da companhia como Aaa.br, de acordo com a escala nacional.

O desempenho de 2012 permitirá que a companhia invista ainda mais em 2013 nas linhas de atuação, no desenvolvimento de alianças estratégicas com corretores e no trabalho de expansão geográfica. Ao longo deste ano, a Chubb também continuará priorizando a inovação de produtos, o treinamento focado na qualidade dos serviços e os investimentos em tecnologia para reduzir os custos e agilizar os processos.

Um grande abraço!

Acacio Queiroz Presidente & CEO da Chubb Seguros Presidente do Conselho de Administração



# **Corpo Diretivo**

### Acacio Queiroz

Presidente do Conselho de Administração

### Acacio Queiroz

Presidente & CEO

### Sidney Munhoz

Vice-Presidente e Diretor de Linhas Pessoais

### Priscilla T. Magni

Diretora de Linhas Pessoais

### Robert J. Craddock

Diretor de Seguro de Pessoas e Affinity

#### Alessandro Gomes

Diretor de Ramos Elementares

#### Luis Ricardo Almeida

Diretor de Tecnologia / Operações

#### Elizabeth K. Alves

Diretora Financeira

#### Marcus Pompili

Diretor de Recursos Humanos

#### Fernando Valentim

Diretor de Sinistros

# **Matriz**

#### São Paulo - SP

Av. Maria Coelho Aguiar, 215 Bloco F - 4º andar CEP: 05805-000

SAC: 0800 703 66 65 (24 Horas)
SAC (Pessoas com deficiência auditiva
ou de fala): 0800 724 50 84 (24 Horas)
Sinistro: 0800 702 50 48
(2ª a 6ª feira das 8h às 20h)
Atendimento a Corretores e Centrais de
Negócios: 0800 737 00 50
(2ª a 6ª feira das 8h às 20h)
Ouvidoria Chubb Seguros: 0800 722 10 36
(2ª a 6ª feira das 8h às 20h)

# **Sucursais**

#### Belo Horizonte - MG

Rua Paraíba, 1000 - 7° andar CEP: 30130-141 Tel.: (31) 3079-7700 - Fax: (31) 3079-7701

### Brasília - DF

SHS Quadra 06 Bloco C - Salas 1607/1608 Ed. Brasil XXI - CEP: 70316-900 Tel.: (61) 3421-7800

#### Curitiba - PR

Rua Pasteur, 463 - Conj. 102 - 1° andar Batel - CEP: 80250-080 Tel.: (41) 3343-4155 - Fax: (41) 3342-4216

### Porto Alegre - RS

Rua Félix da Cunha, 1009 - 7° andar Sala 701 - Moinhos de Vento - CEP: 90570-001 Tel.: (51) 3201-7800 - Fax: (51) 3201-7807

### Rio de Janeiro - RJ

Av. Rio Branco, 89 - 11° andar - GR 1102 - Centro - Ed. Manhattan Tower - CEP: 20040-004 Tel.: (21) 2126-4444 - Fax: (21) 2126-4400



# Sumário

M	etodologia	12
Re	esumo	13
Re	elatório	14
1.	Dados da Organização	14
	1.1. Atuação no Brasil	14
2.	Análise Econômica e Financeira	20
	2.1. Evolução	20
	2.2. Análise Global	21
3.	Análise Estratégica	23
	3.1. Tecnologia	25
	3.2. Relacionamento e Recursos Humanos	27
	3.3. Responsabilidade Socioambiental	29
	3.4. Marketing.	31
4.	Estratégia Comercial	41
5.	Descrição dos Produtos	44

# Rating da Moody's Investors Service Rating à Unidade Brasileira do Grupo Chubb

Aaa.br - Na escala brasileira local Baa1 - Na escala global de moeda local (Perspectiva: Positiva)

Na análise realizada pela Moody's, conforme tabela 1, os seguintes pontos foram considerados chaves para a avaliação:

Tabela 1 - Fatores Relevantes - Avaliação da Moody's - Chubb Seguros

### **Fatores Relevantes**

- Em 2012, houve mudança na perspectiva do rating da Chubb do Brasil de estável para positiva, pela
  recente melhora nos resultados de subscrição da companhia e na expectativa de rentabilidade mais forte
  para o futuro.
- Eficiência e diversificação de seus canais de distribuição.
- Forte infraestrutura local, subscrições compartilhadas, sinistros, e expertise atuarial e financeira.
- A análise favorável é baseada na boa variedade de produtos da companhia e no seu sólido nível de capitalização.
- O suporte e supervisão contínuos de sua controladora consolidam ainda mais o perfil de crédito da empresa.
- A seguradora tem taxas de rentabilidade sustentadas. Para o futuro, espera-se que os números se mantenham em níveis adequados (retornos sobre o capital entre 4 e 8%, em termos reais), suportados pelas políticas de subscrição disciplinadas da empresa, apesar das taxas de juros em tendência de queda.
- Dentre os fatores que poderiam elevar os ratings da Chubb do Brasil, os seguintes pontos são destacados:
  - 1) melhora no ambiente operacional do Brasil e/ou elevação dos ratings soberanos do governo brasileiro;
  - 2) melhora adicional da rentabilidade, com retorno sobre capital acima de 12%, e índice combinado consistentemente abaixo de 100%; e
  - 3) suporte explícito mais forte da The Chubb Corporation e/ou afiliadas.

Fonte: Relatório Moody's, Novembro/2012



METODOLOGIA: A Escala Nacional Brasileira da Moody's classifica o risco de crédito de uma entidade em bases relativas a outras entidades no mesmo país. Os ratings na escala global de moeda local indicam o risco de crédito relativo de uma entidade em uma base globalmente comparável. Conjuntamente, os ratings na escala nacional e na escala global proveem uma opinião abrangente sobre o risco de crédito de uma entidade. Os ratings de força financeira de seguradoras da Moody's são opiniões sobre a capacidade das companhias seguradoras para pagar os sinistros das apólices de seguros e suas obrigações.

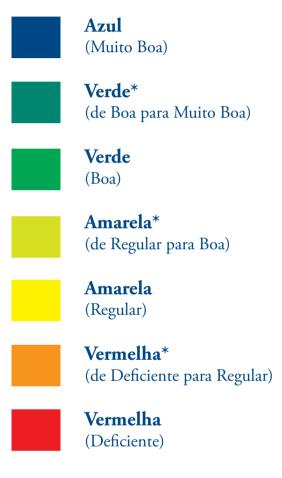
# Metodologia

# Metodologia de Análise de Empresa de Rating Local

O estudo apresentado neste relatório teve por meta classificar os níveis de gerenciamento e de riscos da Chubb do Brasil Companhia de Seguros, por meio de análises quantitativa e qualitativa de seus dados econômicos — públicos e internos — previamente auditados e fiscalizados, tanto por empresa terceira quanto pelo poder público.

Após análise detalhada das informações colhidas nesse tipo de avaliação, a empresa pode ser qualificada em uma das sete possibilidades descritas no quadro a seguir, de acordo com a conclusão obtida.

## Qualificação:



O cenário estratégico favorável da companhia tem se mantido ao longo dos anos.

# Resumo

# Evolução da Avaliação da Companhia

	Avaliação	Qualificação		
Dezembro/2006	Azul	Muito Boa		
Dezembro/2007	Azul	Muito Boa		
Dezembro/2008	Azul	Muito Boa		
Dezembro/2009	Azul	Muito Boa		
Dezembro/2010	Azul	Muito Boa		
Dezembro/2011	Azul	Muito Boa		
Dezembro/2012				
Cor Azul				
Muito Boa				

## Cenário Estratégico

O cenário estratégico favorável da companhia tem se mantido ao longo dos anos. Em destaque:

- A seguradora é subsidiária de um grupo estrangeiro de grande porte, com excelentes margens de rentabilidade e ótimas avaliações de agências classificadoras internacionais.
- Internamente, as margens de rentabilidade da seguradora s\u00e1o boas e constantes, com pouca volatilidade.
- A Chubb tem uma longa experiência no mercado brasileiro, com canais de distribuição bem estabelecidos.
- A seguradora tem obtido ganhos de escala em seus negócios pelo crescimento da sua receita ao longo dos anos.
- A empresa tem recebido diversos prêmios de qualidade, o que comprova a boa imagem perante seus parceiros, corretores e clientes.
- A qualidade da sua carteira é um ponto positivo e permite estimar projeções seguras a longo prazo.

# Relatório

## 1. Dados da Organização

## 1.1. Atuação no Brasil

A Chubb iniciou suas operações no mercado brasileiro em 1973, com a aquisição do controle acionário da mais antiga seguradora em atividade na América Latina, a Argos Fluminense. Em 1992, a Argos passou a chamar-se Chubb do Brasil Cia. de Seguros, alteração alinhada à estratégia de disseminação da marca da corporação ao redor do mundo.

A Chubb do Brasil é uma das maiores operações da The Chubb Corporation fora dos Estados Unidos e a maior da América Latina.

Atualmente, a seguradora tem sua matriz instalada em São Paulo, com sucursais em Belo Horizonte (MG), Brasília (DF), Curitiba (PR), Rio de Janeiro (RJ) e Porto Alegre (RS), e oferece produtos nas linhas de seguros pessoais e empresariais.

Em termos estratégicos, em 2012 outros aspectos merecem ser destacados, conforme a tabela 2.



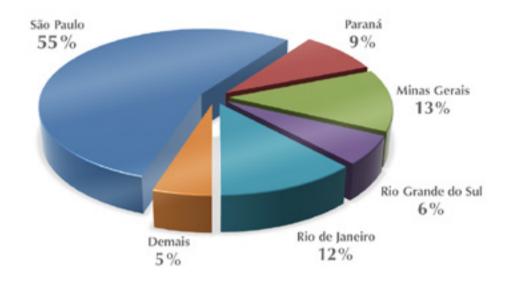
A Chubb do Brasil é uma das maiores operações da The Chubb Corporation fora dos Estados Unidos e a maior da América Latina. Em termos estratégicos, em 2012 outros aspectos merecem ser destacados, conforme a tabela 2.

Tabela 2 – Estratégia em 2012 – Aspectos a Destacar

Fatos	Descrição
Política de Reinvestimentos de Lucros	• A matriz tem reafirmado seu compromisso com o país, com o reinvestimento de seus lucros no Brasil e com o aumento de capital.
Operações de Resseguro no Mercado Aberto	<ul> <li>No fim de 2008, com a abertura do mercado de resseguros no Brasil, o Grupo Chubb abriu uma resseguradora admitida no país, a Federal Insurance.</li> <li>Desde 2009, essa resseguradora admitida, respeitando as regras estabelecidas por lei, operou como resseguradora cativa dos negócios da Chubb Seguros e, no ano de 2012, apurou um resultado operacional de R\$ 12,1 milhões.</li> </ul>
Açóes Corporativas	<ul> <li>As ações institucionais da companhia englobam várias iniciativas que têm como objetivo estreitar ainda mais o relacionamento com seus parceiros de negócios. Nesse sentido, uma série de atividades foi realizada. Entre elas estão eventos de integração e relacionamento e o lançamento de produtos e serviços. Esse é um processo cultural focado no gerenciamento do relacionamento com os segurados por meio do CRM (Customer Relationship Management). Tal cultura transforma cada um dos seus profissionais em um ator-chave no relacionamento com os clientes, de forma a garantir a antecipação de suas expectativas e anseios dos mesmos, visando à valorização e à retenção dos principais clientes.</li> <li>Em fevereiro de 2012, a companhia reuniu representantes de suas Centrais de Negócios, executivos e parceiros da seguradora, para definir o plano estratégico para os próximos anos. Na ocasião, também foram divididas experiências vividas nas centrais em diferentes partes do país, buscando o aprimoramento das relações entre corretores e o cliente final.</li> </ul>
Infraestrutura	<ul> <li>A seguradora continuou com a política de investimento em infraestrutura de sistemas e processos, buscando obtenção de ganho de produtividade e eficiência. A ação possibilitou o crescimento sustentado da companhia, principalmente com foco na melhoria constante das ferramentas utilizadas pelos parceiros de negócios e corretores de seguros.</li> </ul>
Governança Corporativa	<ul> <li>O bom desempenho da companhia vem sendo acompanhado também pela melhoria constante do processo operacional e da atenção da administração no desenvolvimento dos controles internos e das melhores práticas de governança corporativa. Um comitê com executivos da empresa acompanha o desenvolvimento desses trabalhos. Solidez financeira, transparência e liderança moderna são alguns dos pilares da gestão da companhia.</li> </ul>

Embora com produção concentrada no Estado de São Paulo, a empresa busca a diversificação das operações. O gráfico 1 mostra um perfil geográfico da receita dessas operações.

Gráfico 1 – Participação de Receita – Chubb Seguros – Estados Selecionados - 2012 Receita de Prêmios - Distribuição Geográfica



A Chubb conquistou diversos prêmios, oferecidos por renomados veículos voltados ao mercado segurador e outras publicações de grande prestígio, como reconhecimento de sua performance e comprometimento.

# Premiações Recebidas

Em função de todos os aspectos apresentados, a Chubb conquistou diversos prêmios, oferecidos por renomados veículos voltados ao mercado segurador e outras publicações de grande prestígio, como reconhecimento de sua performance e comprometimento, conforme indicam as tabelas 3A e 3B.

Tabela 3A – Premiações Diversas - Chubb do Brasil – 2012

Fontes	Premiações
Prêmio Segurador Brasil	Destaque na Carteira de Seguro Garantia.
Prêmio Gaivota de Ouro Revista Seguro Total	<ul> <li>Excelência e mérito em Seguros de Alto Padrão, Carteira de Personal Lines.</li> <li>Excelência em Seguros de Entretenimento e Eventos.</li> <li>Excelência em Modelo de Gestão e Governança Corporativa.</li> </ul>
Prêmio Melhores do Seguro Revista Apólice	Categoria Seguro Auto Premium.
Prêmio Melhores da Dinheiro Revista IstoÉ Dinheiro	<ul> <li>Classificada entre as cinco melhores seguradoras do país.</li> <li>Está entre as Top 5 nas categorias Recursos Humanos, Inovação &amp; Qualidade, Responsabilidade Social &amp; Ambiental e Governança Corporativa.</li> </ul>
Anuário Valor 1000 Jornal Valor Econômico	<ul> <li>Relacionada entre as 20 maiores segurados do país na Categoria Lucro Operacional, Aplicações e Patrimônio Líquido.</li> <li>Ocupa a 15ª posição no ranking geral de Finanças.</li> <li>Está na 6ª colocação em menor sinistralidade.</li> <li>Em Lucro Líquido, está na 11ª posição.</li> </ul>
Prêmio Performance Revista Cobertura	<ul> <li>Melhor performance econômica-financeira entre as seguradoras nas categorias Seguros Totais e Riscos Gerais em Entretenimento.</li> </ul>

Tabela 3B – Premiações do Presidente & CEO - Chubb do Brasil – 2012

Fontes	Premiações
10º Trofeu JRS Prêmio Grupo JRS Comunicação	• Homem do Ano em Seguros.
Prêmio Performance Revista Cobertura	• Ícone do Seguro.
Global Council of Sales Marketing (GCSM)	Certificado de Honra ao Mérito Empresarial.





















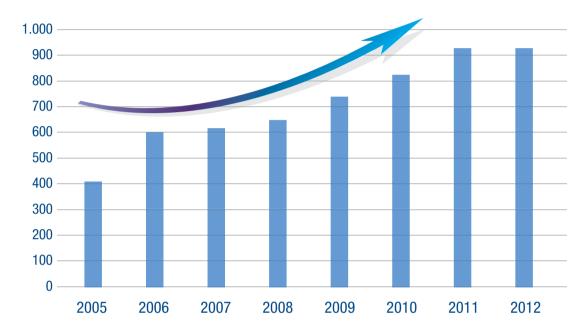


### 2. Análise Econômica e Financeira

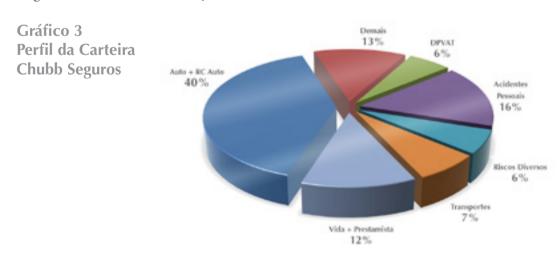
### 2.1. Evolução

Em 2012, a receita da companhia foi de quase R\$ 1 bilhão. O gráfico 2 apresenta os números crescentes em todo o período analisado.

Gráfico 2 - Prêmios Diretos - Chubb Seguros



O gráfico 3 mostra a distribuição da receita em 2012, em Prêmios Ganhos.



No perfil da carteira, o destaque é a diversificação de ramos de atuação.

Na a liderança dos negócios é do ramo Auto + RC Facultativo Auto, com 40% do total. Em seguida, os ramos ligados a Pessoas (Vida em Grupo, Prestamista e Acidentes Pessoais), e Transportes e Riscos Diversos.

### 2.2. Análise Global

A tabela 4 apresenta alguns números referentes aos resultados da Chubb Seguros.

Tabela 4 - Dados Contábeis - Chubb Seguros - R\$ milhões

	2008	2009	2010	2011	2012
Prêmios Ganhos (PG)	571,8	607,3	685,5	778,9	816,4
Sinistros Retidos (SR)	(244,2)	(290,3)	(344,4)	(396,5)	(401,1)
Desp. Comercialização (DC)	(113,6)	(108,4)	(126,2)	(157,9)	(169,6)
Desp. Adm.(DA) e Tributos*	(90,7)	(97,7)	(111,3)	(127,0)	(143,1)
Out. Rec./Desp. Oper. (ORD)	(114,1)	(94,4)	(108,4)	(118,4)	(109,9)
Res. Investimentos (RI)	39,2	35,5	44,2	61,4	47,5
Resultado Operacional (RO)	48,4	52,0	39,4	40,5	40,2
Res. Não Operacional (RNO)	(0,3)	(0,2)	0,0	0,0	0,0
Tributos e Participações (T)	(12,1)	(14,2)	(8,9)	(8,3)	(7,3)
Lucro Líquido (LL)	36,0	37,6	30,5	32,2	32,9
Patrimônio Líquido (PL)	271,6	306,7	334,5	362,9	392,6
Ativo (A)	720,0	846,0	954,5	1.097,9	1.172,6

RO = PG-SR-DC-DA+RI-ORD

Na análise dos números, a empresa tem mantido taxas de rentabilidade positivas e estáveis.

RI = Financeiro + Patrimonial + Equivalência Patrimonial + Previdência Privada

<sup>(\*)</sup> Incluídas Despesas com Tributos

Na tabela 5, é feita uma análise do comportamento dos indicadores obtidos a partir dos números anteriores.

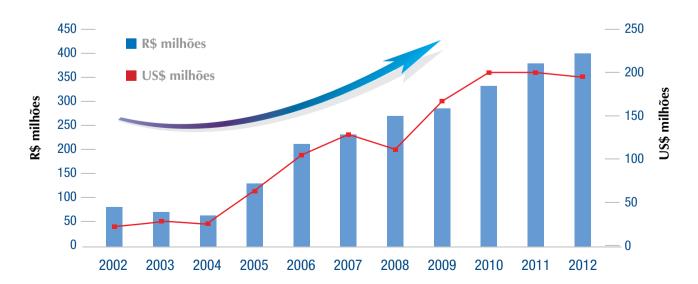
**Tabela 5 – Indicadores Obtidos – Chubb Seguros - Valores %** 

Indicadores Empresa	2008	2009	2010	2011	2012
PG/PG	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
SR/PG	-42,7%	-47,8%	-50,2%	-50,9%	-49,1%
DC/PG	-19,9%	-17,8%	-18,4%	-20,3%	-20,8%
DA/PG	-15,9%	-16,1%	-16,2%	-16,3%	-17,5%
ORD/PG	-20,0%	-15,5%	-15,8%	-15,2%	-13,5%
RI/PG	6,9%	5,8%	6,4%	7,9%	5,8%
RO/PG	8,5%	8,6%	5,7%	5,2%	4,9%
LL/PL anterior	15,1%	13,8%	9,9%	9,6%	9,1%
LL/PG	6,3%	6,2%	4,4%	4,1%	4,0%
RI/A	5,4%	4,2%	4,6%	5,6%	4,1%
PL/A	37,7%	36,3%	35,0%	33,1%	33,5%

Na análise dos números, constata-se que nos últimos anos, a empresa tem mantido taxas de rentabilidade positivas e estáveis.

Um indicador relevante é o da evolução do Patrimônio Líquido (em R\$ e em US\$), conforme o gráfico 3. Esse indicador revela a forte rentabilidade da empresa ao longo dos anos.

Gráfico 3 - Evolução do Patrimônio Líquido - Chubb Seguros - R\$ e US\$



## 3. Análise Estratégica

Em sua constante busca pela excelência, em 2012 a Chubb Seguros intensificou os investimentos em ações de relacionamento com colaboradores, parceiros e clientes, tanto no que diz respeito a produtos e serviços oferecidos quanto no aspecto operacional da empresa e na valorização das pessoas.

A companhia investiu na modernização dos processos de tecnologia e disponibilizou as mais modernas ferramentas que deram maior agilidade ao trabalho. O incentivo ao crescimento profissional dos seus colaboradores esteve novamente em foco ao longo do ano, assim como programas que visam à sustentabilidade e à qualidade de vida dos profissionais.

Sua constante participação em eventos destinados a pessoas de alto poder aquisitivo ampliou a exposição da marca e garantiu que a companhia se aproximasse ainda mais do seu público diferenciado.

A união de todas as ações desenvolvidas pela seguradora em 2012 fez com que a companhia alcançasse expressivos ganhos de produtividade e eficiência.





O destaque do ano na área de Tecnologia foi a expansão de projetos e de programas iniciados nos dois anos anteriores, além da implementação de mudanças que resultaram na otimização dos processos para suporte do novo escritório operacional em São Paulo.

# 3.1. Tecnologia

O destaque do ano na área de Tecnologia foi a expansão de projetos e de programas iniciados nos dois anos anteriores, além da implementação de mudanças que resultaram na otimização dos processos para suporte do novo escritório operacional em São Paulo. A tabela 6 detalha as principais realizações

Tabela 6

Iniciativa	Descrição
Infraestrutura	Redesenho e implementação de nova arquitetura de rede de dados na matriz, além da expansão, mudança de tecnologia e implementação de links de comunicação que asseguram maior qualidade e continuidade no uso das ferramentas da companhia.  Atualização dos principais servidores de aplicações e banco de dados, ação que ampliou ainda mais a capacidade de processamento das transações.
Linhas Pessoais,	Implementação de nova metodologia para estabelecer o valor dos serviços do Seguro de Linhas Pessoais, baseada em análise de dados históricos e ferramentas de Business Analytics, bem como consultas a diversas fontes de informação relacionadas.
Seguro de Garantia e Transportes	Disponibilização de novas ferramentas para emissão de negócios em Garantia, que permitem processamento imediato e de acordo com a dinâmica exigida.
	Modernização do faturamento do Seguro de Transportes, permitindo captura direta de informações via web.
	Substituição de aplicativos de Ativo Fixo, Investimentos, Recuperação de Resseguro e Cosseguro por ferramentas mais flexíveis e modernas.
Finanças	Atualização da versão do aplicativo Contábil, incluindo a implementação de grande número de funcionalidades adicionais e possibilitando maior dinâmica na análise de dados.
	Redesenho e automação de diversos processos internos, visando a uma maior produtividade e melhoria de qualidade de informação.
Portal de Serviços	Importante ferramenta de comunicação da empresa com seus colaboradores e parceiros, o Portal de Serviços recebeu novas melhorias em 2012. Entre elas está a implementação de um ícone com informações sobre sinistro, onde o corretor consegue acessar o status do processo sem ter de telefonar para a companhia.



A área de Recursos Humanos trabalha de forma a alinhar produtividade e qualidade de vida, a fim de proporcionar bem-estar no trabalho a seus colaboradores. Por isso, a seguradora constantemente desenvolve programas para que sua equipe esteja cada vez mais engajada.

### 3.2. Relacionamento e Recursos Humanos

A área de Recursos Humanos trabalha de forma a alinhar produtividade e qualidade de vida, a fim de proporcionar bem-estar no trabalho a seus colaboradores. Por isso, a seguradora constantemente desenvolve programas para que sua equipe esteja cada vez mais engajada. Na tabela 7, as principais ações de 2012

Tabela 7

Iniciativa	Descrição
Programa Liderança	Direcionado ao grupo estratégico da companhia – diretores, superintendentes, gerentes e outras pessoas-chave –, o programa de Formação de Líderes foi implementado em 2012. Seu objetivo é desenvolver habilidades e competências comportamentais, criar sinergia e ampliar a base de conhecimento da organização.
Programa de Trainee	Com o objetivo de atrair jovens com potencial e boa formação acadêmica, a Chubb lançou em 2012 o Programa de Trainee. Dez jovens foram selecionados e começaram o treinamento em outubro. O programa tem duração de 12 meses e deverá se repetir a cada dois anos.
Mapeamento de Talentos	Para garantir a retenção de colaboradores promissores, a empresa realiza internamente um mapeamento de talentos. Por meio de uma ferramenta, faz o cruzamento da performance e do potencial dos funcionários. Ações especiais de desenvolvimento são direcionadas para os talentos identificados.
Pesquisa de Engajamento Global	A Pesquisa de Engajamento Global realizada em 2011 pela Chubb Corporation em todo o mundo registrou no Brasil um dos maiores índices de participação (89%) e satisfação geral (86%). Para melhorar ainda mais o ambiente organizacional, a Chubb do Brasil desenvolveu em 2012 ações para continuar aumentando o engajamento da sua equipe.
Jornada Alternativa	Pensando na qualidade de vida do colaborador, a Chubb implementou três diferentes jornadas de trabalho. O programa contou com a migração de aproximadamente 40% dos colaboradores.
Programa Equilíbrio e Bem-Estar	O programa que incentiva hábitos que favorecem a manutenção da saúde de seus colaboradores teve continuidade em 2012. Ao longo do ano, foram promovidas palestras sobre diversos temas, como alimentação saudável, equilíbrio emocional, conscientização sobre qualidade de vida e outros. Outras ações seguem em plena atividade, como o Quick Massage - um serviço de massagem rápida -, o Circuito Saúde, além do Grupo de Caminhada.









Filantropia

Formação de Jovens ens

Apoio ao Esporte

# 3.3. Responsabilidade Socioambiental

Com os olhos voltados para o futuro, a Chubb Seguros tem ampliado cada vez mais seus programas de responsabilidade socioambiental, que envolvem seus profissionais e parceiros e beneficiam diversas entidades sociais. Na tabela 8, os destaques da área em 2012.

Tabela 8

Iniciativa	Descrição
Filantropia	A Associação Beneficente Vivenda da Criança foi mais uma vez beneficiada com doações da Chubb, por meio do FUMCAD (Fundo Municipal dos Direitos da Criança e do Adolescente). A entidade de Parelheiros, na zona sul de São Paulo, capacita jovens e adultos para o mercado de trabalho. Pelo seu apoio ao projeto da entidade, a seguradora foi homenageada pela Associação durante um café da manhã. A companhia também realizou doações para a Fundação Make-A-Wish Brasil, instituição que realiza sonhos de crianças, por meio do FUMCAD.
	A seguradora também participou de outros projetos de cunho social, beneficiando as entidades Lar Vinicius, Projeto Novo Ser e Lar Sonho de Criança.
Apoio ao Esporte	Como forma de contribuir para o desenvolvimento do esporte, a Chubb do Brasil participou como apoiadora do circuito Corrida & Caminhada Contra o Câncer 2012. O evento contou com atividades em Alphaville (SP), Blumenau (SC) e Campinas (SP). Faz parte da filosofia da seguradora incentivar práticas que estimulam a autodisciplina, a persistência e a capacidade de superação.
Formação de Jovens	O programa de formação para inserir jovens de baixa renda no mercado de trabalho teve continuidade em 2012. Por meio de uma parceria com o Centro de Apoio ao Jovem, a companhia oferece estágio por um período médio de dois anos. Essa é uma forma da Chubb contribuir para uma sociedade mais solidária.

A Chubb Seguros tem ampliado cada vez mais seus programas de responsabilidade socioambiental.



Você tem com quem contar.

A área de Marketing desenvolve diversas iniciativas, de campanhas publicitárias e estratégia nas redes sociais a participação em grandes eventos, com o objetivo de divulgar sua marca.

# 3.4. Marketing

Ao longo do ano, a área de Marketing desenvolve diversas iniciativas, com o objetivo de divulgar sua marca, de campanhas publicitárias e estratégia nas redes sociais a participação em grandes eventos, como patrocinadora e/ou seguradora oficial, além da realização de diversas ações de relacionamento com seus parceiros de negócios. Na tabela 9, estão os principais destaques em 2012.

Tabela 9

Iniciativa Descrição

### Campanha Publicitária

A Chubb lançou a campanha "Você tem com quem contar", um novo posicionamento que reflete a dedicação constante da companhia em garantir uma vida tranquila ao segurado. Com abrangência nacional, a campanha foi veiculada em diversas mídias, tais como TV, rádio, redes sociais, portais e revistas especializadas de luxo, negócios e seguros.

A seguradora intensificou sua presença nas redes sociais. Somente no Facebook, por exemplo, ganhou mais de 17 mil fãs. O ano também foi de consolidação para a revista digital ChubbAccent (www.chubbaccent.com.br), que se tornou referência sobre estilo de vida e mercado de luxo. A publicação oferece conteúdo novo e exclusivo sobre viagens, programas culturais, gastronomia, tecnologia, moda, bem-estar e eventos.

Redes Sociais













Tranquilidade e segurança são tão importantes para você quanto o requinte e a sofisticação. E para isso, você pode contar com a Chubb Seguros, umas das maiores seguradoras mundiais e a mais antiga em operação na América Latina. A Chubb alia experiência internacional e conhecimento do mercado local para atender pessoas exigentes como você. Se a tranquilidade é essencial para você, conte conosco.

"OS PÉS DESCALÇOS NA AREIA,
A BRISA DO MAR, VER AQUELE
SORRISO NO ROSTINHO MAIS
BONITO DO MUNDO...
A TRANQUILIDADE TAMBÉM
É MEU PATRIMÔNIO."



Você tem com quem contar.





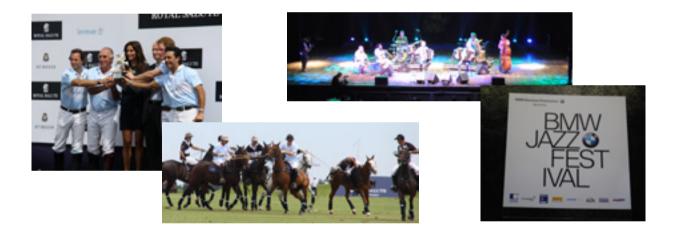
O Sentebale Royal Salute Polo Cup, evento de polo que reuniu os principais jogadores do mundo, contou com a proteção da Chubb. Realizado em março de 2012, em Campinas, a competição trouxe ao Brasil, pela primeira vez, o Príncipe Harry, do País de Gales.

A companhia foi uma das patrocinadoras da segunda edição do BMW Jazz Festival, evento que figura no calendário mundial dos grandes espetáculos musicais. As apresentações aconteceram em São Paulo e no Rio de Janeiro.

A seguradora patrocinou o espaço do Grupo Companhia na mostra Casa Hotel, que integra a Casa Cor. O evento, que ocorreu no Jockey Club de São Paulo, apresentou as últimas tendências e novidades em arquitetura e decoração para o setor hoteleiro e turístico.

### Luxo, Arte e Entretenimento

Vários filmes contaram com proteção da Chubb nas fases de pré-produção, produção, filmagem e edição, como o documentário "Raul - O início, o fim e o meio", o longa-metragem "Heleno", estrelado por Rodrigo Santoro, entre outros.



# Automóveis Exclusivos

Pioneira no país na oferta de seguros para veículos de alta performance, a Chubb foi a patrocinadora do encontro Porsche Club, que em 2012 foi realizado no Paraná, em São Paulo e no Rio Grande do Sul.

A Chubb patrocinou o Car of the Year Brazil, versão nacional do evento mais distinto e respeitado em automóveis de luxo no mundo, que aconteceu no condomínio Quinta da Baroneza, em Bragança Paulista.



Pelo terceiro ano consecutivo, a Chubb do Brasil foi a seguradora oficial e uma das patrocinadoras do Workshop Paranaense de Seguros. Ao longo do ano, o evento percorreu as principais cidades do Estado. Também no Paraná, a companhia participou como seguradora e patrocinadora do 3º Simpósio Paranaense de Seguros e da 1ª edição da Feira Paranaense de Seguros.

A companhia foi a seguradora oficial do Conarec, maior congresso de relacionamento com clientes do país. O encontro ocorreu no hotel Transamérica, em São Paulo.

# Relacionamento com parceiros, corretores e clientes

A Chubb foi responsável pelo seguro de Responsabilidade Civil do CIC Brasil - Congresso Internacional de Gestão de Clientes. O evento realizado em São Paulo discutiu a transformação das relações de consumo com a era do cliente digital.



# Eventos para Líderes Executivos

A Chubb do Brasil foi novamente a seguradora oficial do CEO'S Family Workshop, evento promovido pelo LIDE - Grupo de Líderes Empresariais e que reuniu no Guarujá (SP) os principais executivos do Brasil e suas famílias. O seguro cobriu Acidentes Pessoais e Responsabilidade Civil.

Os empresários presentes no 17º Meeting Internacional Doria Associados, realizado em Punta Mita, no México, contaram com a proteção da Chubb. O evento foi organizado pelo LIDE - Grupo de Líderes Empresariais.

# Relacionamento com a mídia

A Chubb tem em sua estratégia comercial e de marca, junto com a sua assessoria de imprensa, comunicar-se sempre com os canais corretor, mídia regional e grande imprensa. Nesse sentido, a seguradora mantém diversas ações ao longo do ano. Entre elas, podemos destacar o Encontro de Comunicação, evento que promoveu a aproximação e a consolidação do relacionamento entre a Chubb e profissionais da área em São Paulo. Estiveram presentes jornalistas especializados em seguros e grandes veículos da imprensa brasileira, além de agências de comunicação parceiras da companhia.

# Presença do Presidente

Um dos mais experientes e premiados executivos do país, o Presidente & CEO da Chubb do Brasil, Acacio Queiroz, é constantemente convidado para representar a seguradora em eventos e ministrar palestras. Em 2012, destacam-se as seguintes participações:

- 1 Em Curitiba, Acacio Queiroz ministrou as palestras "Atual Cenário Econômico Brasileiro e Mundial e Perspectivas para o Mercado Segurador" e "Infraestrutura Nacional e os Desafios para os Líderes Empresariais".
- 2 A convite do WTC São Paulo, o executivo realizou treinamento para um seleto grupo de jovens líderes e empreendedores do mercado paulistano.
- 3 Participou da plenária "O Natal como só o Brasileiro sabe fazer", evento voltado para profissionais do varejo e realizado pelo Grupo Padrão.
- 4 As deficiências da infraestrutura brasileira, os investimentos requeridos e os desafios logísticos do setor foram os temas abordados pelo executivo durante encontro com empresários e executivos de Minas Gerais.
- 5 Participou da 2º edição da Jornada Infinity RH: Gestão Transformadora, compondo o 'Fórum de Discussão CEOs', que abordou as competências e ações que fazem a diferença para o RH ser transformador nas organizações.
- 6 Em setembro, o CEO da Chubb participou do painel de abertura do Conarec, maior congresso de relacionamento com clientes do país, realizado no Hotel Transamérica, em São Paulo.
- 7 Queiroz abriu o Congresso "Encontro de Feras", evento promovido pela revista Cliente S.A. e que reuniu cerca de 400 profissionais no Hotel Blue Tree Morumbi, em São Paulo.
- 8 Com a palestra "Economia Brasileira e Tendências do Mercado Segurador", participou do encontro promovido pela APTS (Associação Paulista dos Técnicos de Seguro).
- 9 Convidado pelo Sindicato das Seguradoras no Rio Grande do Sul, o CEO apresentou em Porto Alegre a palestra "Economia Brasileira e Tendências do Mercado Segurador".
- 10 O executivo discorreu sobre "O comportamento econômico com suas oportunidades de vendas frente a novos hábitos, perfis e canais de consumo" em São José do Rio Preto.
- 11 Foi palestrante no XI Encontro com Presidentes, evento promovido pela revista Cliente S.A. e que contou com a proteção da Chubb.





A Chubb deu continuidade à estratégia de aumentar ainda mais sua presença no território nacional, principalmente nos estados do Nordeste e do Sul do país. Porto Alegre (RS) recebeu sua primeira unidade de operação especializada em Seguro Garantia.

# 4. Estratégia Comercial

Em 2012, a Chubb deu continuidade à estratégia de aumentar ainda mais sua presença no território nacional, sempre na busca de superação dos resultados. Foi intensificado o trabalho principalmente em estados do Nordeste e do Sul do país. Porto Alegre (RS) recebeu sua primeira unidade de operação especializada em Seguro Garantia.

A ampliação dos negócios no país resultou no aumento da receita da companhia, que chegou a quase R\$ 1 bilhão. O principal destaque foi a área de Seguro Garantia, que cresceu 72% em 12 meses.

A diversificação de produtos foi outro fator que contribuiu para o aumento da receita da companhia. Entre os lançamentos, estão o seguro para carros a partir da análise do perfil do segurado e do seu relacionamento com a corretora, independente do valor do veículo; e o seguro específico para promotores, organizadores e fornecedores de eventos. Na tabela 9, os principais destaques em 2012

Tabela 10

Iniciativa	Descrição
Ramos Elementares	A carteira de entretenimento, um dos destaques da área, fechou 2012 com um crescimento de 5% em relação ao ano anterior, uma média de 300 apólices por mês e mais de 10 milhões de pessoas seguradas. A Chubb esteve presente em eventos realizados em todas as regiões do país. Outro destaque foi o Seguro Transporte, que teve um crescimento de 4,9%.
	A companhia lançou um produto voltado para proteção de promotores, organizadores e fornecedores de eventos. A apólice oferece serviço de consultoria, além de certificar a tranquilidade do público em cada evento e preservar o organizador de possíveis imprevistos.
Expansão Regional	A Chubb tem como estratégia aumentar cada vez mais a representatividade das filiais em relação ao prêmio emitido. Em 2012, houve um crescimento de 13,85% em relação ao ano anterior, com o prêmio chegando a R\$ 395 milhões.
	A expansão geográfica em 2012 teve como foco a região Sul, principalmente Santa Catarina, onde a Chubb iniciou operações em Florianópolis, Joinville e Blumenau. No Estado, foram destaques a comercialização dos produtos de linhas pessoais, seguro de vida, eventos e transporte. O ano também foi importante para consolidação do trabalho na região Nordeste.

A Chubb iniciou a implementação no Brasil de práticas utilizadas mundialmente pela empresa. Entre elas, está o contato com o segurado em menos de 24 horas após o comunicado de sinistro e também o envio de mensagens via SMS para o cliente de automóveis com informações sobre o processo.

#### Sinistros

Todos os prestadores de serviço da área passaram por treinamento em 2012, um investimento da companhia em reciclagem que gerou grande retorno em qualidade e produtividade.

A Chubb adotou nova metodologia para sua pesquisa de satisfação, com objetivo de apurar com maior precisão a qualidade do serviço oferecido.

Foi realizada a unificação de todos os sistemas de chamado, ação que agilizou o processo.

O principal desafio da área em 2012, ano de aumento da concorrência, foi continuar o crescimento verificado em 2011, quando a carteira apresentou alta de 40% em relação ao ano anterior. A meta foi ultrapassada e a área cresceu 72% em 12 meses. O sucesso das vendas refletiu também na equipe, que foi ampliada.

# Seguro Garantia

O aumento das operações levou a seguradora a abrir sua primeira unidade de operação especializada em Seguro Garantia em Porto Alegre (RS), responsável por dar suporte para toda a região Sul do país.

A área também ampliou sua participação na linha de massificados, por meio da implementação de uma ferramenta para aprovação automática de crédito no Serasa.

Em 2012, a Chubb manteve seu foco nos grandes projetos de infraestrutura. Também atuou fortemente na área de Garantias Judiciais, atendendo grandes empresas.

A diversificação de produtos foi outro fator que contribuiu para o aumento da receita da companhia. Entre os lançamentos estão o seguro para carros a partir da análise do perfil do segurado e do seu relacionamento com a corretora.

A área continuou investindo no aprimoramento dos produtos da linha de Acidentes Pessoais. Entre as ações, está a implementação de um novo serviço exclusivo para agilizar a emissão da apólice de seguros de Acidentes Pessoais para Eventos. Pelo Portal de Serviços, o corretor pode fazer a cotação do seguro, emitir a proposta para assinatura do cliente e gerar o boleto para pagamento.

O ano foi de consolidação para o produto Chubb Travel, lançado em 2011 e que tem como público-alvo executivos em viagens corporativas nacionais ou internacionais.

## Seguro de Pessoas e Massificados

No segmento de massificados, o foco foi a descentralização das principais contas da carteira, com o objetivo de dar maior equilíbrio para as linhas de negócios: bancos e financeiras, varejo em geral e outras oportunidades. Também foi dada ênfase para os seguintes produtos: Acidentes Pessoais, Prestamista e Viagens.

Foi intensificado ainda o processo de expansão da área de massificados fora das principais capitais do país, como por exemplo em estados do Nordeste e em cidades do Espírito Santo e do interior do Rio de Janeiro.

Em 2012 foi lançado o Global Protection, seguro que garante proteção para a pessoa em caso de morte acidental em consequência de crime e para sua residência, em casos de incêndio, raio e explosão.

Pioneira no Brasil em seguros diferenciados para pessoas de alta renda, a Chubb possui expertise mundial no segmento Premium, conceito que agrega exclusividade e atendimento personalizado para superar as expectativas de um público extremamente exigente. Com esse know-how internacional, a seguradora inovou mais uma vez e passou a oferecer seu seguro para carros – o Auto Quality Protection Platinum – a partir da análise do perfil do segurado. A nova abordagem fez com que o seguro oferecido pela companhia ficasse ainda mais personalizado, suprindo as necessidades individuais de cada cliente.

## Linhas Pessoais

Com a filosofia de investir constantemente no aprimoramento do trabalho que desenvolve, a Chubb estendeu esse conceito de exclusividade e personalização para os clientes da carteira do seguro Yacht Quality Protection Platinum, passando a oferecer apólices para iates, lanchas e veleiros a partir de R\$ 100 mil.

Entre as iniciativas, a companhia também lançou em 2012 o aplicativo para iPhone e Android, voltado para clientes do seguro de automóveis. Disponível em todo território nacional, a ferramenta deixa ainda mais fácil o acesso à assistência 24 horas por dia, sete dias por semana. Com apenas um clique, o segurado pode solicitar assistência para reboque, socorro elétrico/mecânico e fazer chamadas de emergência em todo o Brasil, entre outros serviços.

# 5. Descrição dos Produtos

A Chubb oferece produtos voltados à proteção do patrimônio pessoal e seguros empresariais, todos desenhados de forma a garantir o atendimento integral das necessidades de clientes extremamente exigentes.

Nas tabelas 11, 12 e 13 estão os detalhes de alguns deles.

Tabela 11 - Seguros de Linhas Pessoais - Chubb Seguros

## Linhas Pessoais

Considerado por especialistas e pelo mercado um dos mais completos seguros de automóveis do país. Oferece diferenciais como a livre escolha de oficina para o segurado e o terceiro, cobertura de despesa de locomoção em caso de sinistro, cobertura especial para vidros e airbags, ampla e completa cobertura de assistência 24 horas e o pagamento de sinistro rápido e eficaz. Além disso, permite a contratação de garantias e serviços diferenciados, como:

# Auto Quality Protection Platinum

- Cobertura de despesas extraordinárias;
- Cobertura para perda ou roubo de cartão;
- Extensão de perímetro para o Mercosul;
- Cobertura para faróis, lanternas, retrovisores e teto-solar;
- Cobertura para blindagem;
- Cobertura para bens deixados no interior do veículo;
- Serviço de reboque sem limite de quilometragem;
- Assistência 24 horas emergencial em caso de ocupar um veículo de terceiro.

Quality Protection Platinum Auto Mulher Lançado em 2008, o produto alia as características do melhor seguro de automóveis do país a benefícios voltados ao público feminino. Entre outras possibilidades, a segurada pode contratar a Cobertura Complementar para Bens Deixados no Veículo, que assegura o ressarcimento do valor dos objetos alocados no automóvel, no momento do roubo ou furto do carro. A cliente conta ainda com uma ampla gama de coberturas e acesso a serviços exclusivos, formatados na Assistência Platinum Mulher, entre elas:

- Assistência Nutricional
- Serviço de Baby Sitter
- Assessoria Cultural, Artística e Turística
- Motorista (substituto e particular)

# Home Quality Protection Platinum

Também integrante das Linhas Pessoais da Chubb, o produto foi desenhado para atender às necessidades de pessoas de alto poder aquisitivo. Oferece coberturas para residência habitual ou de veraneio e para os objetos nela contidos. Além de incêndio, roubo e responsabilidade civil, estão disponíveis garantias especiais como:

- Obras de arte e paisagismo;
- Roubo e/ou furto qualificado de joias e relógios, dentro e fora do local de risco;
- Danos elétricos, vendaval, recomposição de documentos, vidros, "Hole in One", tacos de golfe, entre outras.

# Yacht Quality Protection Platinum

Por conta da abrangência de suas coberturas, configura-se como um dos mais completos seguros de embarcações do mercado. Na gama de garantias básicas, estão coberturas de prejuízo total, roubo, avaria parcial, assistência e salvamento. Para complementar a proteção de seu patrimônio, o segurado pode, ainda, contratar diversos serviços adicionais como Responsabilidade Civil do proprietário da embarcação, Remoção de Destroços, entre outros.







**Tabela 11 - Seguros Empresariais - Chubb Seguros** 

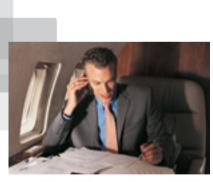
## Seguros Empresariais

# Seguro Transporte

Oferece cobertura para cargas em viagens nacionais e internacionais. Além de proteção para diversos tipos de risco, o segurado tem acesso a um amplo leque de serviços diferenciados. Entre eles, a assistência a carga e descarga 24 horas por dia, no Brasil e nos principais países do mundo, sem custo adicional. O segurado Chubb pode contar também com recomendações para o melhor acondicionamento, armazenagem, segurança e transporte da carga, desenvolvido pela equipe de Loss Control da companhia.

# Programa Empresarial Chubb Vida

Graças ao know-how da Chubb, empresas atuantes nos mais diversos setores da economia, com cinco ou mais funcionários, têm acesso a um sistema integrado de seguros e serviços, com um amplo leque de opções no momento de desenhar os benefícios oferecidos a seus colaboradores. A constante preocupação da companhia com o aperfeiçoamento das ofertas — por meio da inclusão de benefícios como Assistência Funeral para Pais, Desconto em Medicamentos, Assistência Escolar, Ciclo de Palestras Chubb, Assistência em Viagem Nacional e/ou Internacional, Assistência à Vítima de Crime, Rescisão Trabalhista, entre outros serviços diferenciados — assegura um elevado grau de satisfação dos clientes, o que resulta em um índice de renovação de mais de 90% na carteira.









A Chubb Specialty Insurance – CSI é uma unidade de negócios estratégica, dedicada exclusivamente a soluções em seguros para riscos especiais, também conhecidos como linhas financeiras. Oferecemos os seguintes produtos:

• Seguro "D&O": O seguro de responsabilidade civil de executivos Chubb Leaders oferece a conselheiros, diretores e administradores de diversas organizações proteção contra demandas relacionadas à gestão. Mais do que custos de defesa, também estão cobertos depósitos recursais, indenizações e outras despesas razoáveis. Em 2007, a Chubb desenvolveu uma versão do produto especialmente adaptada às necessidades dos administradores de entidades fechadas de previdência complementar, tornando o produto ainda mais abrangente.

## Chubb Specialty Insurance - CSI (Riscos Especiais)

- Seguro de Fraudes Corporativas "CRIME": Seguro que visa cobrir as perdas diretas sofridas (ou enfrentadas) pelas empresas por conta de fraudes (infidelidade de empregados, falsificações, fraudes por depositantes e fraudes por computador) cometidas por qualquer empregado, agindo sozinho ou em conluio com terceiros.
- Seguro de Responsabilidade Profissional de Instituições Financeiras "FIPI": Objetiva proteger as instituições financeiras, assim como seus colaboradores, de reclamações decorrentes de negligência, erro e omissão culposa.
- Seguro para gestoras de fundos de Private Equity e Venture Capital "VCAP": O seguro de responsabilidade que visa proteger o patrimônio das Companhias Gestoras de Fundos de Venture Capital e Private Equity de reclamações decorrentes de negligência, erro, omissão culposa e também proteger o patrimônio pessoal de seus administradores contra demandas relacionadas à gestão.

Com mais de 50 anos de atuação no segmento em diversos países, a Chubb utilizou todo o know-how acumulado pela organização para desenvolver produtos ajustados ao mercado brasileiro. Atualmente, a seguradora oferece proteção para:

#### Produção de Filmes

## Entretenimento

- Eventos
- Instrumentos Musicais
- Casas de Shows e Espetáculos
- Centro de Convenções e Exposições
- Teatros
- Museus

Nesse segmento, os danos materiais, corporais, morais e/ou estéticos causados a terceiros poderão ser amparados pelas coberturas contratadas na apólice.

## Responsabilidade Civil

As responsabilidades podem ocorrer em decorrência de atividade exercida em estabelecimentos, por serviços prestados em locais de terceiros e/ou públicos, por produtos fabricados/comercializados e/ou por guarda de bens de terceiros.

O desenvolvimento político-social do país impulsiona o nível de litigância entre os cidadãos, tornando cada vez mais importante a contratação de uma apólice de responsabilidade civil para esses riscos.

# Seguro Energy

Apólice desenvolvida especificamente para Energia Limpa e Renovável. Engloba desde coberturas de construção (Risco de Engenharia, Patrimonial, Transporte e Operacional) até riscos de operação.

# Acidentes Pessoais

No segmento, a Chubb oferece uma completa linha de produtos, com coberturas especiais para eventos, vítimas de crime, além de cobertura de viagens a trabalho ou lazer.

A parceria com a Chubb Seguros permite que seus parceiros em segmentos de varejo, financeiras, bancos e outros distribuam seguros por meio de seus canais de vendas, o que amplia o potencial dos negócios e aumenta seus ganhos, além de atrair e fidelizar clientes. Todos os seguros são personalizados de acordo com cada negócio e incluem os mais diversos serviços, atendendo às necessidades de cada cliente.

#### Programas do Seguro:

- Vida
- Acidentes Pessoais
- Proteção FinanceiraPrestamista
- Global Protection
- Diária de Internação Hospitalar e Despesas Médicas Hospitalares e Odontológicas (Hospital extra)
- Seguro Viagem
- Perda e Roubo de Cartões
- AP Vítima de Crime
- Vida Protegida
- Seguro Premiado

# Massificados

# Seguro Garantia Chubb

Em linhas gerais, garante o cumprimento das obrigações assumidas pelo cliente (tomador) em suas relações contratuais com terceiros (segurado). Em virtude da experiência acumulada pela Chubb em mercados como o norte-americano, podemos oferecer um produto diferenciado, que atende as necessidades do mercado brasileiro e com soluções em âmbito mundial.

# Riscos de Engenharia

O produto oferece flexibilidade na contratação de coberturas específicas para grandes projetos. Da mesma forma, adapta-se às necessidades de empresas encarregadas de executar obras de edifícios comerciais e residenciais de menor porte. O know-how e o reconhecimento do mercado gerado pelos diferenciais do produto, assim como o peso da marca Chubb, permitem a atração das grandes empresas do setor de construção e incorporação para a carteira da seguradora.

# Riscos Diversos

A experiência e a criatividade da Chubb na área de análise de riscos são direcionadas para garantir a segurança dos mais variados bens. Cada apólice é desenhada para atender às exigências do cliente, de acordo com as particularidades do seu patrimônio. Foco: Equipamentos para Construção Civil e Equipamentos Médicos / Hospitalares.

# Riscos Empresariais

Nesse segmento, a Chubb oferece apólices desenhadas sob medida para cada tipo de negócio, com coberturas para riscos nomeados, operacionais e lucros cessantes.







Serviços atrelados a diversos seguros oferecidos pela Companhia agregam valor aos produtos da Chubb. Alguns deles, contidos na apólice ou na contratação opcional, estão expostos na tabela 13.

Tabela 13 – Serviços - Chubb Seguros

Serviço	Características
Appraisal	Disponível no Home Quality Protection, o Appraisal é uma inspeção minuciosa do local de risco realizada pela Chubb. No processo são registrados os móveis, obras de arte, joias, eletroeletrônicos, além de detalhes da estrutura arquitetônica da residência. Com as informações registradas, é possível assegurar a cobertura de detalhes singulares no caso de eventuais sinistros. O serviço permite, ainda, a apresentação de sugestões para ampliação da segurança e proteção do imóvel.
Home Assistance	Segurados do Home Quality Protection Platinum contam com serviços exclusivos, disponíveis 24 horas por dia. No caso de imprevistos, basta ligar para a central de atendimento e solicitar a opção mais conveniente dentro de uma ampla gama de serviços e facilidades.
Auto Assistance	Benefícios inéditos no mercado brasileiro estão disponíveis ao segurado do Auto Quality Protection Platinum. Entre eles estão o Serviço de Reboque por até 500 quilômetros, a Substituição de Motorista Particular, Assessoria Cultural, Artística e Turística, entre muitas outras facilidades.
Loss Control	A Chubb oferece às empresas clientes, sem qualquer custo adicional, apoio para identificação de riscos aos quais estão expostas, além de sugestões de ações para reduzi-los ou eliminá-los. Esse serviço fica a cargo dos engenheiros da equipe de Loss Control da Companhia, cujos conhecimentos são aperfeiçoados em cursos no Brasil e no exterior.

Serviços atrelados a diversos seguros oferecidos pela Companhia agregam valor aos produtos da Chubb.





Belo Horizonte • Brasília • Curitiba • Porto Alegre • Rio de Janeiro • São Paulo América do Norte • América Latina • Ásia • Europa • Oceania

www.chubb.com.br