



Prezados Senhores,

Para conhecimento e para pensar...

Para marcar os 10 anos dos atentados de “11 de setembro”, a conhecida instituição de ensino e pesquisa “The Geneva Association – Risk & Insurance Economics” divulgou o estudo “September 11 – Ten Years On – Last impacts on the world of risk and insurance”.

Ver... [http://www.genevaassociation.org/PDF/Geneva_Reports/GA-2011-Geneva_report\[4\].pdf](http://www.genevaassociation.org/PDF/Geneva_Reports/GA-2011-Geneva_report[4].pdf)

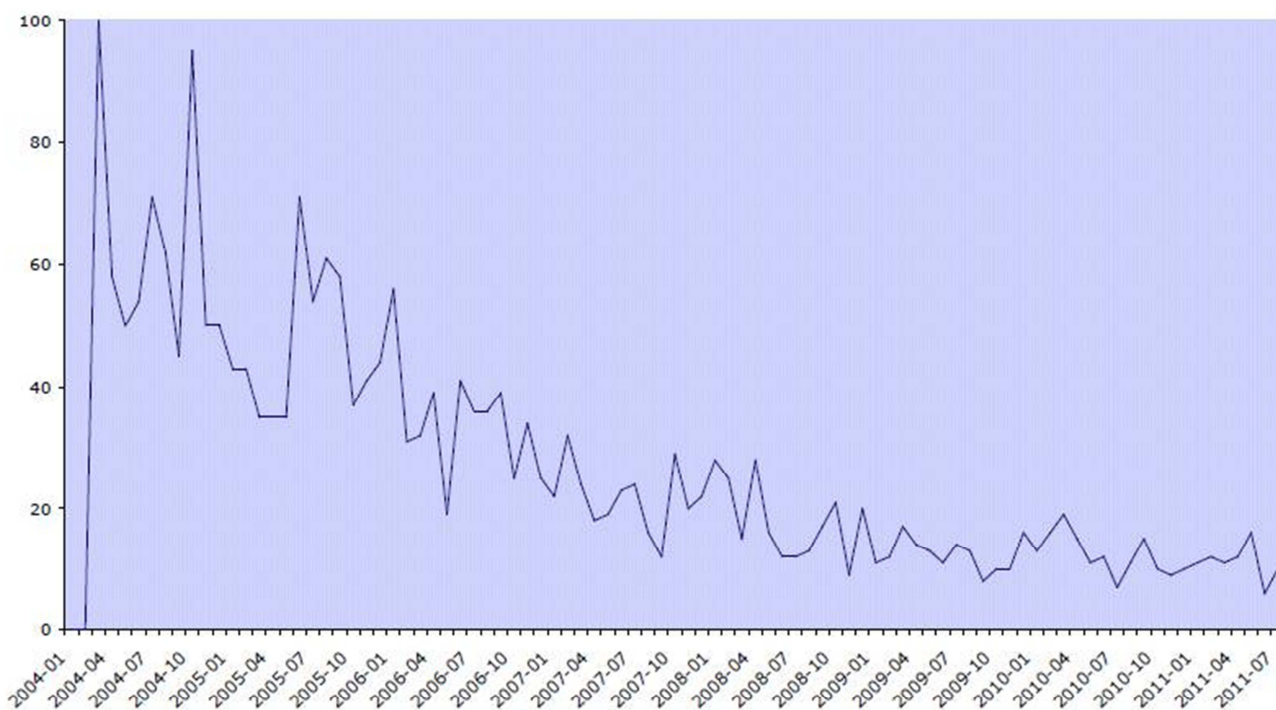
Ao todo, o trabalho tem 10 artigos, abordando os atentados e as suas consequências nos diversos aspectos relacionados ao risco e ao seguro.

Uma das conclusões interessantes em um dos artigos é que o setor de seguros conseguiu aumentar o grau de segurança das empresas com relação a este risco. Atualmente, 60% das companhias norte-americanas têm seguro contra terrorismo, contra 27% em 2003. Ou seja, este produto já participa normalmente das carteiras das empresas.

Como exemplo dessa situação mais confortável e rotineira, um gráfico curioso é o que mensura quantas vezes o termo “seguro contra terrorismo” foi procurado no Google ao longo do tempo, em uma trajetória nitidamente decrescente.

Esta situação é mostrada abaixo.

**Chart 3. Number of hits for a Google search for “Terrorism Insurance”
(in % of highest value)**



Source: Google Insights.

Cordialmente.

Francisco Galiza

www.ratingdeseguros.com.br

<http://twitter.com/ratingdeseguros>