



Prezados Senhores,

Para conhecimento e para pensar...

Atualmente, uma das palavras da moda do mundo corporativo é “millennials”. Embora não exista uma definição sociológica ou demográfica estrita, podemos considerar que corresponderia a uma geração nascida entre o início da década de 80 até o meio da década de 90 do século passado. Ou seja, alguém hoje, em média, com uns 30 anos. Um grupo que já tem renda própria e consome, nos primeiros anos do mercado de trabalho. Nessa linha, as empresas constantemente se perguntam: “como vender para esse consumidor?”, “como reter esse profissional?”, “como as empresas podem se adaptar?”, etc. As listas elaboradas com dicas e recomendações se sucedem.

Abaixo, mais um exemplo, extraído do texto “6 tips to better manage millennials in the workplace”, com seis sugestões de como lidar com esse profissional no ambiente de trabalho.

www.benefitspro.com/2018/01/09/6-tips-to-better-manage-millennials-in-the-workpla

Na tabela, um resumo dos pontos colocados.

Dicas	Descrição
Concentração no avanço profissional	As coisas têm que ser transparentes e rápidas, com foco no avanço profissional, tanto coletivo, como individual. O mesmo modelo do mundo digital aplicado ao mercado de trabalho.
Importante dar um retorno	Esse profissional demanda um retorno de como ele está indo, para que ele possa sentir o progresso. Ou seja, a era da comunicação constante e instantânea, já que ele está habituado a tal comportamento.
Buscar a diversidade	A diversidade e a inclusão são elementos característicos da sociedade moderna. Tal profissional espera disso do seu ambiente de trabalho.
Promoção da Flexibilidade	Na medida do possível, e desde que sejam cumpridos indicadores mínimos de eficiência, a flexibilidade é muito importante – horário, locais de trabalho, etc.
Menor rigidez na liderança	Segundo o texto citado, essa geração quer ser mais ouvida e ver que as suas ideias são valorizadas. Nessa linha, um estilo de liderança menos rígido talvez funcione melhor.
Importância da Remuneração	Não se pode achar que, apesar dos fatores anteriores serem muito importantes, a remuneração será sempre uma variável relevante em uma decisão profissional.

Enfim, listas são listas, sempre precisam ser ajustadas a cada realidade específica.

Mas, naturalmente, o mercado de seguros tem que ficar atento a esse movimento.

Cordialmente,

Francisco Galiza.

www.ratingdeseguros.com.br

twitter.com/ratingdeseguros