



Prezados Senhores,

Para conhecimento e para pensar...

O senso de oportunidade do mercado de seguros internacional para vender os seus produtos é algo que tem que ser louvado.

A seguir, um bom exemplo. Nesse mês de fevereiro, temos o “Valentine’s Day” – Dia dos Namorados nos EUA. Nessa data, é comum muitos noivados acontecerem, com o conseqüente presente do anel. Aproveitando a ocasião, por que não fazer um seguro desse bem?

Nessa linha, o Insurance Information Institute faz uma reportagem e dá dicas de como isso pode ser feito.

Ver...

www.iii.org/press-release/getting-engaged-on-valentines-day-dont-be-blinded-by-the-bling-get-insurance-for-your-ring-020915



Cordialmente,

Francisco Galiza.

www.ratingdeseguros.com.br

twitter.com/ratingdeseguros