



Prezados Senhores,

Para conhecimento e para pensar...

Recentemente, a publicação Harvard Business Review (HBR) divulgou uma reportagem sobre o grau de incerteza em diversas indústrias, denominada "The Industries Plagued by the Most Uncertainty".

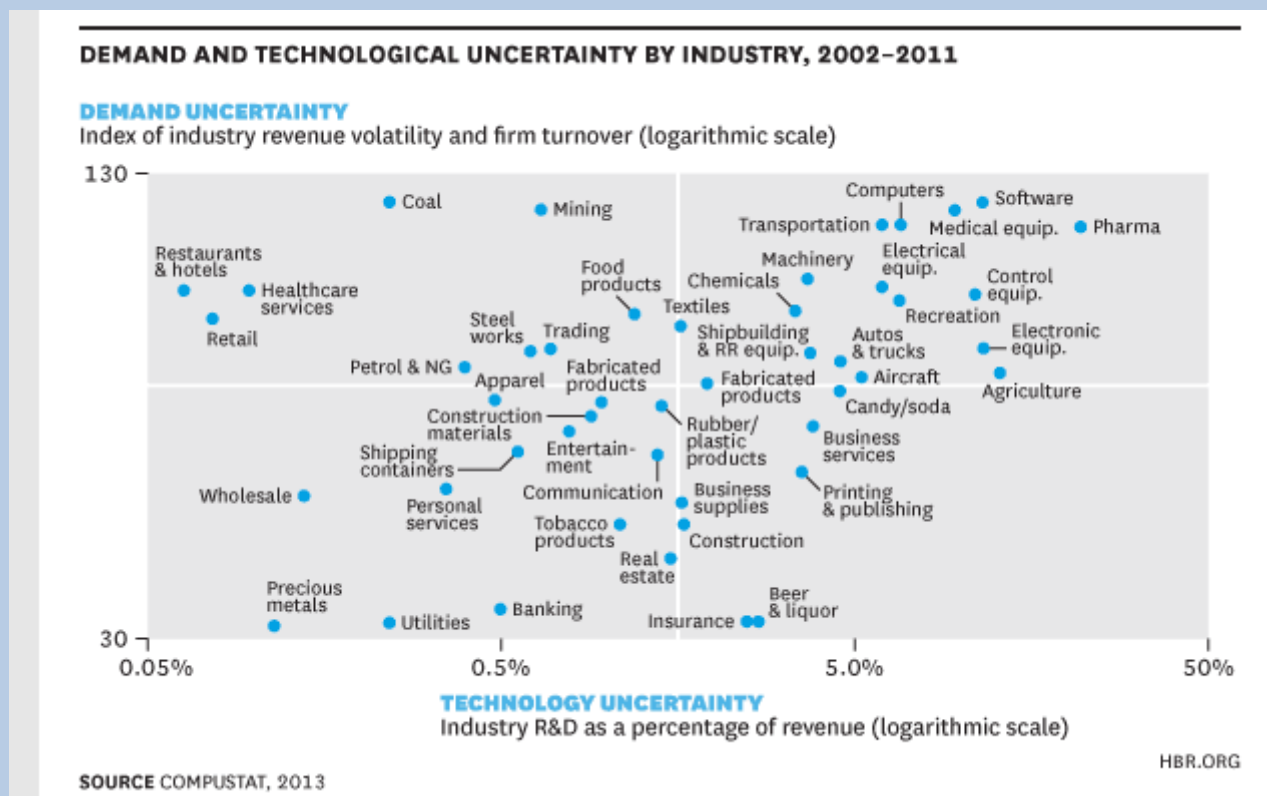
blogs.hbr.org/2014/09/the-industries-plagued-by-the-most-uncertainty/?utm_source=Socialflow&utm_medium=Tweet&utm_campaign=Socialflow

Em termos teóricos, haveria dois tipos principais de incerteza:

- Demand uncertainty (ou incerteza por demanda): Como estará a competição no futuro? Irão surgir novas empresas?
- Technological uncertainty (ou incerteza tecnológica): O meu produto será a solução desejada, ou a sua forma e o seu conteúdo estarão superados no futuro?

Para medir cada um desses fatores, foram criados dois indicadores. No primeiro caso (demanda), a quantidade de firmas que entram e saem de um setor, dividida pela quantidade total de companhias existente. No segundo caso (tecnologia), pelo volume de investimento em pesquisa, dividido pela receita de cada setor.

No gráfico abaixo, o resultado de diversos setores, inclusive o de venda de seguros.



Segundo o estudo, do ponto de vista de uma seguradora, a grande incerteza não é nem tanto o surgimento de novas companhias no segmento, que possam tomar o seu mercado. Na verdade, o maior risco para a empresa seria a forma e o conteúdo de seus produtos atuais, e que eles possam ser superados no futuro pelo avanço tecnológico. Uma colocação interessante.

Cordialmente,

Francisco Galiza

www.ratingdeseguros.com.br
twitter.com/ratingdeseguros