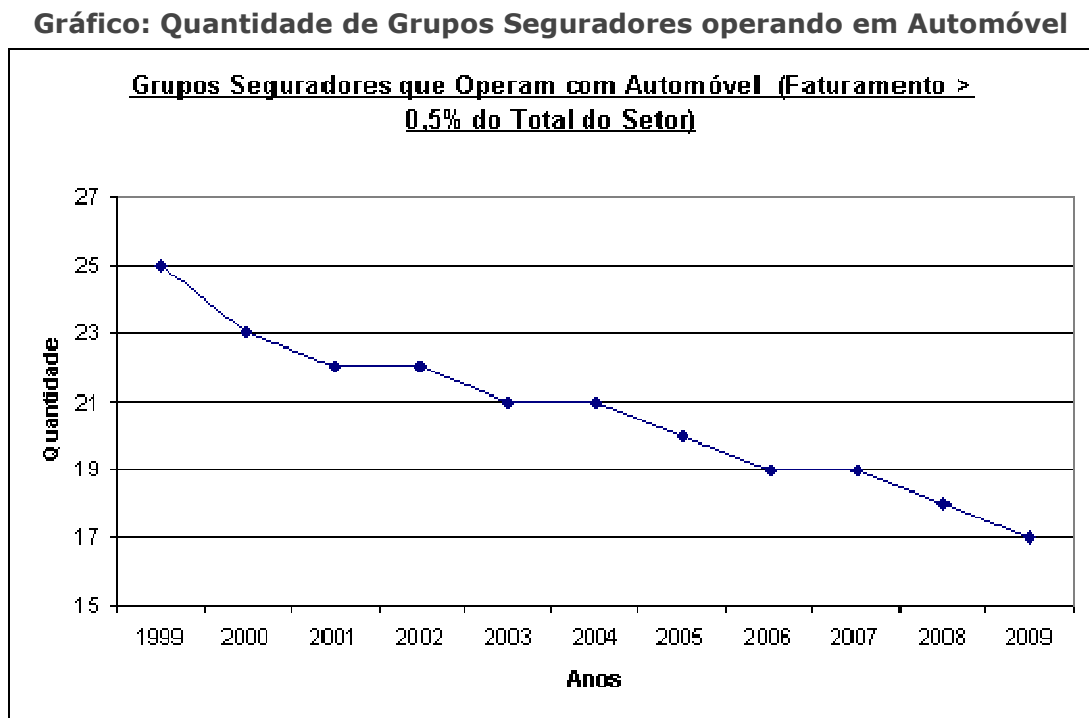


Prezados Senhores,

Para conhecimento e para pensar...



Comentários:

De 1999 a 2009, o faturamento de seguro de automóvel passou de R\$ 6,3 bilhões para R\$ 22,8 bilhões. Ou seja, uma variação de 261%, um aspecto positivo para o segmento.

Esta variação foi bem acima das taxas inflacionárias ocorridas no período. Por exemplo, o IGP-M ficou em aproximadamente 150%.

Entretanto, ao longo dos últimos anos, o setor foi sofrendo diversas fusões empresariais, resultando em uma diminuição na quantidade de grupos seguradores, com a queda na quantidade de opções de negócios para o consumidor e para o corretor. Ou seja, aumento de concentração.

Neste sentido, o gráfico citado considera os grupos que, em cada ano de 1999 a 2009, tiveram um faturamento acima de 0,5% do total do setor. Neste caso, assume-se que este critério seja a faixa em que a companhia começa a operar em escala para ser considerada operacional neste ramo em todo o país. Como referência, em valores de 2009, aproximadamente R\$ 85 milhões/ano de receita.

O gráfico mostra que, em 1999, havia 25 grupos seguradores que possuíam este patamar mínimo de 0,5% de receita do mercado. Já, em 2009, o valor foi de 17 grupos.

Abraços,

Francisco Galiza.

www.ratingdeseguros.com.br

<http://twitter.com/ratingdeseguros>