



Prezados Senhores,

Para conhecimento e para pensar...

Essa é difícil de acreditar!!

Festas de confraternização em clubes, jogos, shows, jantares, almoços, karaokês; isso tudo é lugar comum. Agora, luta de boxe, para mim, é novidade. Abaixo, o site do evento “Insurance Fight Night”, a ocorrer em junho de 2014, em Londres.

Ver... <http://events.insuranceage.co.uk/fightnight/static/home>

O encontro terá fins filantrópicos e a ideia é que as seguradoras escolham os seus funcionários para que esses possam ir depois, literalmente, à luta. Para que não haja maiores problemas, haverá um treinamento prévio de 12 semanas, a começar em março, e os “atletas” não precisam ter experiência prévia.

Será que esse modelo de marketing teria chances no Brasil? E se ele fosse ampliado também para outros agentes do setor – por exemplo, órgãos reguladores, corretores, reguladores, resseguradoras, empresas de auditoria, etc - será que as possibilidades de sucesso seriam maiores?

Abaixo, o aviso.



Cordialmente,

Francisco Galiza

<http://www.ratingdeseguros.com.br>

<https://twitter.com/ratingdeseguros>