



Prezados Senhores,

Para conhecimento e para pensar...

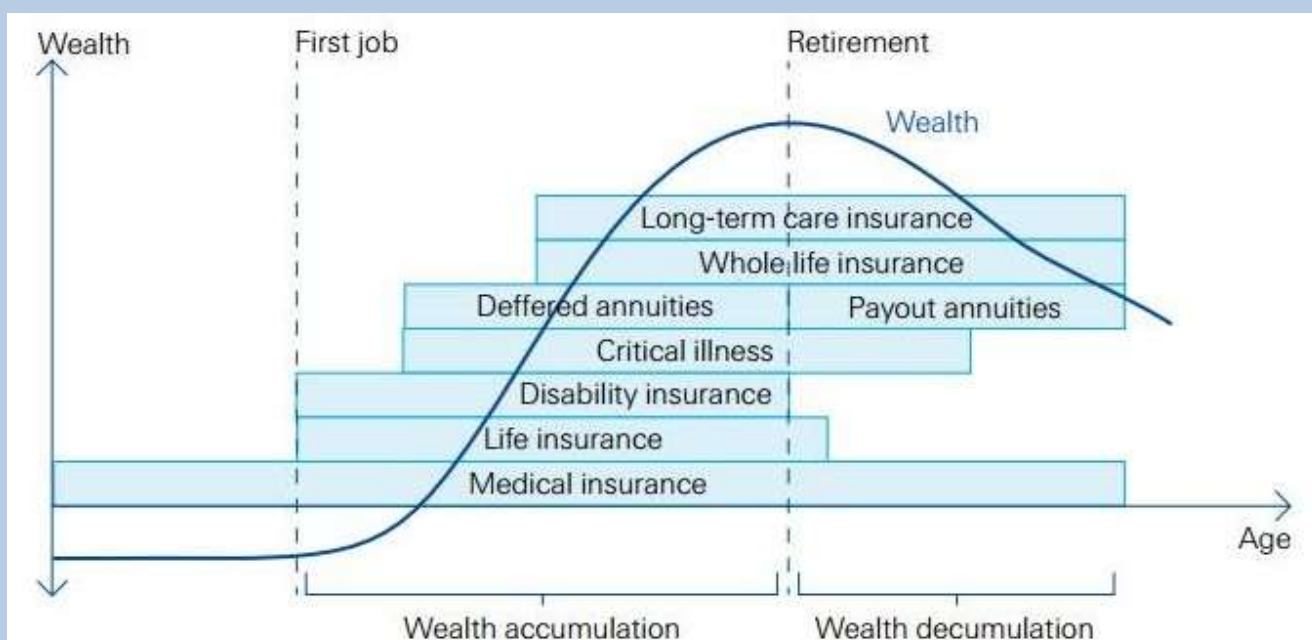
Nesse mês, a Swiss Re publicou o estudo “Life insurance: focusing on the consumer”, onde analisa o comportamento do consumidor de seguro de vida.

Ver...

http://media.swissre.com/documents/sigma6_2013_en.pdf

O texto avalia seus diversos aspectos motivacionais - como fatores psicológicos, econômicos, de mercado, etc -, além de apresentar sugestões ao setor para incrementar as vendas. É feita uma análise estatística para esse fim.

Um gráfico interessante do texto é o que avalia os tipos de seguro de vida mais comuns, para cada fase do consumidor.



Source: Swiss Re Economic Research & Consulting

Figure 1
**Need for life insurance protection
along the lifecycle**

Cordialmente,

Francisco Galiza

<http://www.ratingdeseguros.com.br>

<https://twitter.com/ratingdeseguros>