

Prezados Senhores,

Para conhecimento e para pensar...

A Swiss Re divulgou recentemente estudo analisando o mercado de Seguros de Pessoas na Europa. O trabalho, denominado "Costumers for Life - European Insurance Report" foi baseado em uma pesquisa com 11 mil consumidores, em 12 países diferentes.

Ver:

http://media.swissre.com/documents/Customers_for_life.pdf

O estudo é detalhado, com inúmeros gráficos e tabelas.

Uma conclusão importante obtida é que, apesar da crise atual, ainda existe um bom potencial de crescimento. Por exemplo, o gráfico em anexo indica o diferencial entre o que o consumidor está disposto a pagar por este produto e o preço médio existente. Em geral, o primeiro número é maior.

Por coincidência, esta situação é similar no Brasil, em um estudo também recente feito no mercado de microsseguro.

Ver:

<http://www.funenseg.org.br/arquivos/05-Microseguros-Vol%202.pdf>

Cordialmente,

Francisco Galiza.

www.ratingdeseguros.com.br

<http://twitter.com/ratingdeseguros>

Figure 14 compares the lowest market cost of EUR 100 000 of life insurance cover in certain countries against the relevant amounts people would be willing to pay for this benefit.

Figure 14

Average amount respondents would be prepared to pay per month for EUR 100 000 of life cover, by country, and lowest level premium available for that country (male aged 35, 20-year term), EUR

