

Prezados Senhores,

Para conhecimento e para pensar...

Naturalmente, uma situação pode ser medida usando diversos indicadores. No caso da economia brasileira, o mais comum é a utilização daquelas variáveis tradicionais como renda nacional, distribuição de renda, etc.

Um outro indicador interessante é avaliar a quantidade de estudos realizados, por consultorias internacionais, sobre o país, que tem sido crescente.

Abaixo, mais um exemplo, denominado "Brazil on the move", realizado pela empresa Accenture.

[http://www.accenture.com/NR/rdonlyres/483D1E3E-7FAA-446B-8C2B-AF84663A69D7/0/Accenture\\_Outlook\\_Brazil\\_On\\_the\\_Move.pdf](http://www.accenture.com/NR/rdonlyres/483D1E3E-7FAA-446B-8C2B-AF84663A69D7/0/Accenture_Outlook_Brazil_On_the_Move.pdf)

Veja tabela comparativa avaliando alguns aspectos de 2000 e 2010.

		2000	2010
Population data	Population	170 million	193 million
	Middle class	36%	49%
Income	Annual GDP PPP per capita	Current international \$ 7,203	Current international \$ 11,066
	Minimum monthly salary	R\$ 151	R\$ 510
Shopping cart	Overview	Staples and basic discretionary	Staples basket expansion Discretionary focus in electronics, vehicles, beauty, travel and service
	Staples	Basic basket with additional categories such as yogurt and chicken	Basic basket expansion with focus on functional items, frozen foods and prepared meals
	Discretionary	Mobile phones, television, refrigerators	Entry-level vehicles, LCD televisions, entertainment/travel, laptops, beauty products
Financing	Overview	Low access to credit, high interest rates and uncertainty about economy	Stable economic growth, accessible rates and easy access to credit
Access	Mobile phones	22 million	180 million (as of April 2010)
	Computers	10 million	60 million

Cordialmente,

Francisco Galiza

[www.ratingdeseguros.com.br](http://www.ratingdeseguros.com.br)

<http://twitter.com/ratingdeseguros>