



Prezados Senhores,

Para conhecimento e para pensar...

Com o fim do ano, a resseguradora Swiss Re lançou nesse mês de dezembro o estudo “Global Insurance Review and Outlook 2013/2014”.

Ver... http://media.swissre.com/documents/Global+insurance+review+2012+and+outlook+2013_14.pdf

O trabalho avalia o que aconteceu em 2012, e faz as suas previsões para os próximos dois anos.

Essas são as conclusões principais:

- O crescimento econômico dos países foi baixo em 2012, mas em 2013 as perspectivas são melhores.
- Em termos de prêmios de seguros, a expectativa é a mesma.
- Atualmente, um dos maiores desafios das seguradoras é enfrentar a queda nas taxas de rentabilidade, causada, entre outros motivos, pela trajetória da taxa de juros.
- Nas resseguradoras, o resultado ainda ficará impactado pelas grandes catástrofes.
- O crescimento da receita de seguros nos países emergentes continuará a ser melhor do que nos países desenvolvidos.

Na tabela abaixo, análise da evolução da receita do seguro não vida.

Em média, em termos reais, as expectativas são de que os prêmios dos países emergentes crescerão em 2013 e 2014 de 7,0 a 7,5% ao ano, contra 2,5 a 3,5% nos países desenvolvidos.

Table 5:
Real growth of direct premiums written in major non-life insurance markets and regions

Country / Region	2010	2011	2012	2013	2014
United States	-1.2%	1.5%	2.2%	3.9%	5.5%
Canada	3.9%	1.8%	2.2%	3.9%	4.9%
Japan	0.5%	3.6%	5.2%	1.9%	1.0%
Australia	2.9%	-4.7%	5.1%	4.1%	4.2%
United Kingdom	2.8%	-2.5%	0.5%	3.6%	2.9%
Germany	-1.8%	2.1%	1.3%	2.2%	2.6%
France	2.5%	2.4%	1.5%	0.6%	0.1%
Italy	-3.7%	-1.3%	-4.2%	-1.7%	0.2%
Advanced markets	0.2%	1.1%	2.0%	2.7%	3.6%
Emerging markets	9.6%	8.7%	7.8%	7.2%	7.4%
World	1.4%	2.3%	3.0%	3.5%	4.3%

*Advanced markets include the following regions and countries: North America, Western Europe, Israel, Oceania, Japan, Korea, Hong Kong, Singapore, and Taiwan

Source: Swiss Re Economic Research & Consulting

Cordialmente,

Francisco Galiza.

<http://www.ratingdeseguros.com.br>

<http://twitter.com/ratingdeseguros>