



Prezados Senhores,

Para conhecimento e para pensar...

Em setembro último, a instituição Geneva Papers on Risk and Insurance divulgou o bonito estudo “The Social and Economic Value of Insurance”.

O objetivo principal foi mostrar os alcances - social e econômico - do seguro.

Ver... http://www.genevaassociation.org/PDF/BookandMonographs/GA2012-The_Social_and_Economic_Value_of_Insurance.pdf

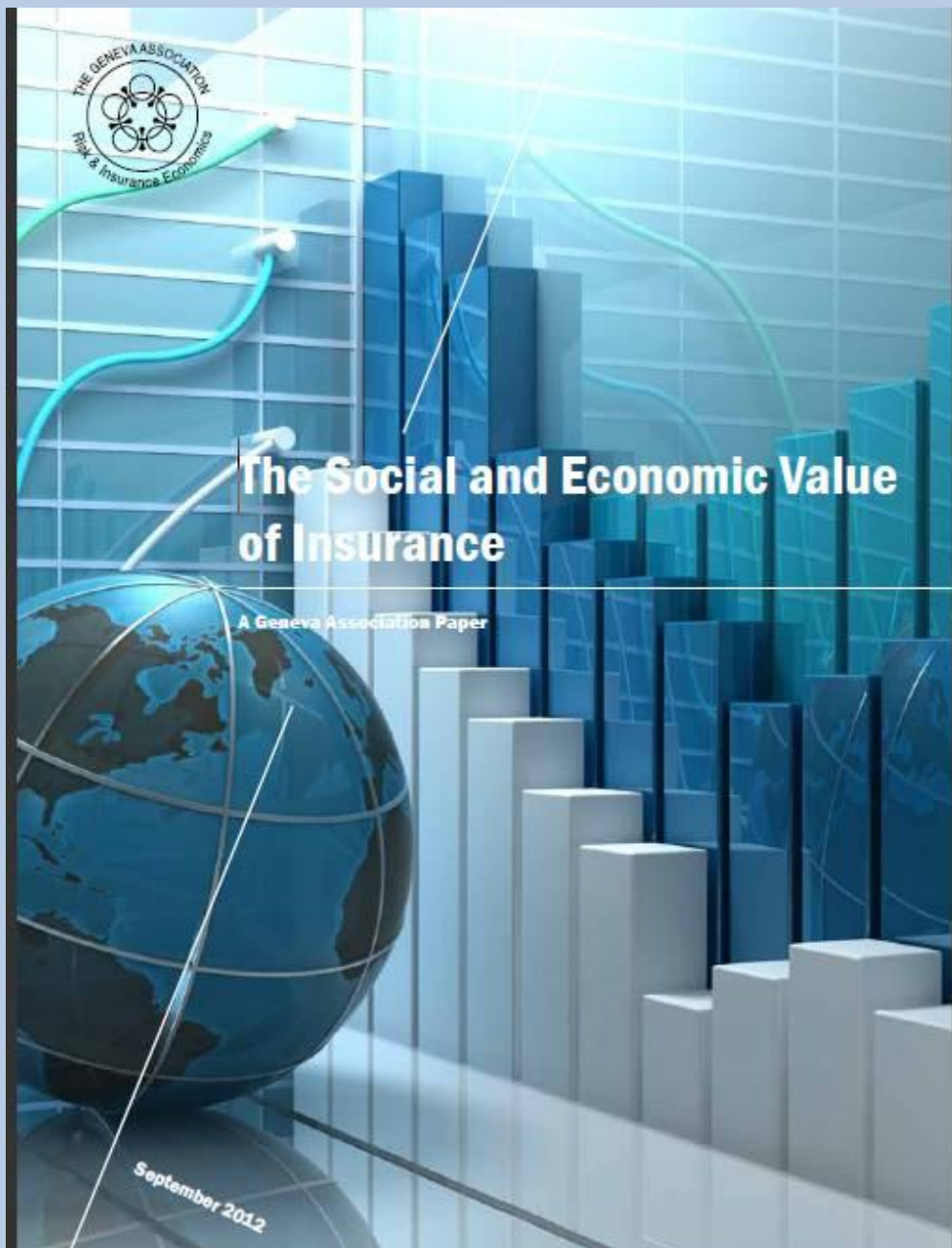
Como citado na introdução do texto, “Insurance should be perceived not only as a protection mechanism, but more importantly as a partnership that allows individuals and businesses to spread their wings and go where they might otherwise not have dared to go.”

Ou, em tradução livre, “O seguro não deve ser apenas percebido como um mecanismo de proteção, mas, sobretudo, como uma parceria que permite que indivíduos e empresas expandam as suas possibilidades que, de outra forma, não ousariam fazer”.

O trabalho analisa as inúmeras consequências econômicas e sociais do seguro. Por exemplo:

- Permite o gerenciamento de riscos de forma mais eficiente
- Reduz ou atenua as perdas dos agentes
- Aumenta a paz de espírito de pessoas e instituições, além de promover a estabilidade financeira
- Em paralelo ao governo, promove a prestação de serviço nas áreas de segurança e proteção social
- Facilita o comércio, apoiando as empresas e o crescimento econômico
- Mobiliza e estimula a poupança doméstica
- Promove uma alocação mais eficiente do capital e o desenvolvimento dos serviços financeiros

Abaixo, a capa.



Cordialmente,

Francisco Galiza.

<http://www.ratingdeseguros.com.br>

<http://twitter.com/ratingdeseguros>