



Prezados Senhores,

Para conhecimento e para pensar...

Aproveitando evento internacional de tecnologia aplicado ao seguro que ocorre no próximo mês, a publicação “Insurance & Technology” levanta cinco perguntas básicas que devem ser feitas por uma empresa da área de seguros ao analisar a sua área de TI.

Ver... <http://www.insurancetech.com/business-intelligence/5-critical-questions-to-be-answered-at-i/240008961?pgno=1>

Abaixo, esses desafios e um resumo dos comentários dos especialistas em cada caso.

Número	Perguntas e Desafios	Resumo dos Comentários dos Especialistas
1	Quais os benefícios de se investir em TI e, assim, melhorar a experiência do consumidor?	<ul style="list-style-type: none"> A empresa de seguros precisa identificar com precisão clientes específicos através das diversas fontes de dados, a fim de entender as reais necessidades, antecipar as ações e conduzir mais negócios com esse cliente.
2	Qual a melhor estratégia para lidar com um grande volume de informações?	<ul style="list-style-type: none"> A obtenção dos dados é essencial, mas precisa haver criatividade em como aplicá-los. Muitas vezes, o poder não está nas ferramentas em si, mas sim na criatividade de sua utilização. As ferramentas não são um fim em si mesmo. A chave é começar com as perguntas certas.
3	Que papel as empresas de tecnologia podem desempenhar para ajudar as companhias de seguro a serem mais inovadoras?	<ul style="list-style-type: none"> Por causa de seu conhecimento amplo, essas empresas podem orientar os clientes sobre as melhores práticas. Um parceiro confiável adiciona valor ao relacionamento, mantendo os clientes informados sobre o que eles devem fazer amanhã, enquanto esses estão ocupados com a realidade atual.
4	Qual são os desafios das próximas tecnologias?	<ul style="list-style-type: none"> Mídia social, mobilidade e celulares. Como se comenta, “não é mais tempo de jogos e brinquedos”. Nos EUA, 8 em cada 10 clientes de seguro de automóvel consultam mídias sociais para avaliar esse produto. Os dados sobre os consumidores estão mais disponíveis do que nunca. O desafio é como se utilizar dessa tecnologia para impulsionar o crescimento e a taxa de retenção da empresa.
5	Com todas essas mudanças, isso vai permitir uma maior inovação no segmento de seguros ou não?	<ul style="list-style-type: none"> Esta é uma transição difícil para uma indústria tradicional como o seguro, onde a sabedoria comum e uma resposta muito conservadora ao risco têm impedido a implementação de idéias inovadoras. Fornecedores podem oferecer uma nova visão e a capacidade de uso de diversas ferramentas desconhecidas (nuvem, mídias sociais, mobilidade, etc) para melhorar os processos dos negócios, mas as empresas precisam saber usar os recursos para apoiar essas mudanças.

Abraços,

Francisco Galiza.

<http://www.ratingdeseguros.com.br>

<http://twitter.com/ratingdeseguros>