



Prezados Senhores,

Para conhecimento e para pensar...

No Brasil, há muito tempo o segmento de seguros está ligado ao setor bancário.

De forma mais intensa, essa conexão começou com a obrigatoriedade de se pagar o prêmio de seguros em bancos, chegando ao fenômeno mundial “bancassurance” dos dias de hoje. Assim, observar a evolução desse canal de vendas tão importante na área de seguros é sempre oportuno.

Nesse mês de agosto, a FEBRABAN divulgou a 20ª edição da sua “Pesquisa Anual FEBRABAN, o Setor Bancário em Números”.

Ver...

http://www.febraban.org.br/p5a_52gt34++5cv8_4466+ff145afbb52ffrtg33fe36455li5411pp+e/sitefebraban/Ciab%20FEBRABAN_Pesquisa%20Setor%20Banc%20E1rio%20em%20Numeros%202011.pdf

Algumas conclusões obtidas:

- Operações em “internet banking” atingiram 24% das transações do setor, com um crescimento de 20% em relação ao ano anterior.
- Em 2011, os investimentos e despesas em tecnologia tiveram um crescimento de 11%, atingindo R\$ 18 bilhões, sendo esse o principal setor usuário de TI no Brasil.
- Em um prazo de 5 a 7 anos, as projeções indicam que o “mobile banking” terá a mesma relevância do “internet banking”.

Abaixo, o crescimento desse último aspecto citado.

Mobile banking continua crescendo exponencialmente...



- Vendas de smartphones crescem exponencialmente no Brasil, com projeções de crescimento robusto contínuo nos próximos anos - a plataforma tecnológica é que irá permitir a consolidação deste canal;
- Usuários de mobile banking acompanham este crescimento robusto...
- ... ainda existindo espaço relevante para mobile banking atingir níveis de usuários com a mesma relevância de internet banking;
- Mesma tendência é observada em outros países - entre setembro /2010 e junho/2011, o número de usuários de aplicativos de bancos em smartphones nos EUA pulou de 7,3 milhões para 13,7 milhões.

Fonte: FEBRABAN, IDC, comScore

FEBRABAN

11

Cordialmente,

Francisco Galiza.

<http://www.ratingdeseguros.com.br>

<http://twitter.com/ratingdeseguros>