



Prezados Senhores,

Para conhecimento e para pensar...

Em circular de junho de 2012, a Susep permitiu a venda de microsseguro usando o telefone celular.

Essa tendência de ampliação de uso desse meio de comunicação não é um fato exclusivo do Brasil, nem do mercado financeiro. A expansão atinge outras áreas ainda mais surpreendentes - como agricultura, saúde, emprego, gestão governamental, etc. A agilidade no envio das informações e o custo são fatores fundamentais nessa opção.

Nessa linha, nesse mês, o Banco Mundial divulgou o estudo "2012, Information and Communications for Development Maximizing Mobile, Conference Edition", onde avalia todas essas possibilidades.

Ver...

<http://siteresources.worldbank.org/EXTINFORMATIONANDCOMMUNICATIONANDTECHNOLOGIES/Resources/IC4D-2012-Report.pdf>

O estudo citado é detalhado, sendo leitura recomendada para aqueles agentes do setor de seguros que desejarem operar por esse segmento.

Abaixo, tabela com os dados resumidos do mercado de celulares no Brasil. Por exemplo, como ilustração, em 2005, havia 46 celulares por 100 pessoas. Em 2010, essa relação era de 123 por 100.

Brazil

	Brazil		Upper-middle-income group	Latin America & the Caribbean Region
	2005	2010	2010	2010
Economic and social context				
Population (total, million)	186	195	2,452	583
GNI per capita, World Bank Atlas method (current US\$)	3,960	9,390	5,886	7,741
Rural population (% of total)	16	14	43	21
Expected years of schooling (years)	14	14	13	14
Physicians density (per 1,000 people)	1.7	1.8	1.7	1.8
Depositors with commercial banks (per 1,000 adults)	—	—	—	—
Sector structure				
Number of mobile operators	—	4	—	—
Herfindahl-Hirschman Index (HHI) (scale = 0–10,000)	—	2,537	—	—
Sector performance				
Access				
Mobile cellular subscriptions (per 100 people)	46	123 ^a	92 ^a	109 ^a
Mobile cellular subscriptions (% prepaid)	81	80 ^a	81 ^a	81 ^a
Population covered by a mobile-cellular network (%)	88	100	99	98
Mobile broadband subscriptions (per 100 people)	0.2	20.9 ^a	14.3 ^a	16.1 ^a
Mobile broadband (% of total mobile subscriptions)	0.3	16.7 ^a	15.4 ^a	15.2 ^a
Usage				
Households with a mobile telephone (%)	59	92	84	84
Mobile voice usage (minutes per user per month)	88	118 ^a	325 ^a	141 ^a
Population using mobile Internet (%)	1.5	2.7	22.9 ^a	4.4
Short Message Service (SMS) users (% of mobile users)	—	49.0	74.4 ^a	—
Affordability				
Mobile basket (% of GNI per capita)	11.7	7.3	2.9	3.7

Mobile cellular subscriptions, 2005–11
Number per 100 people

Year	Brazil	Latin America & the Caribbean Region
2005	46	40
2006	55	50
2007	65	60
2008	75	70
2009	85	80
2010	123	100
2011	130	110

Mobile basket, 2005–10
Percentage of GNI per capita

Year	Brazil	Latin America & the Caribbean Region
2005	11.7	2.9
2006	10.5	2.8
2007	9.5	2.7
2008	9.0	2.6
2009	8.0	2.5
2010	7.3	2.4

Cordialmente,

Francisco Galiza.

<http://www.ratingdeseguros.com.br>

<http://twitter.com/ratingdeseguros>