Prezados Senhores,

Para conhecimento e para pensar...

Em 2010, a empresa de consultoria estratégica Roland Berger divulgou estudo sobre as tendências mundiais até 2030.

Ele foi denominado "The Trend Compendium 2030". Ver... http://www.rolandberger.com/gallery/trend-compendium/tc2030/content/assets/trendcompendium2030.pdf

Conforme tabela abaixo, haveria 7 grandes tendências (com detalhamento em seguida), e o que as empresas devem fazer a partir daí.

Número	Grandes Tendências	Detalhamento	O que as empresas devem fazer?
1	Mudanças Demográficas	• Aumento da Urbanização • Envelhecimento da População • Crescimento populacional, sobretudo nos países menos desenvolvidos	• Foco nas regiões em crescimento • Adaptação dos produtos e serviços para uma população mais idosa. • Cidades deverão se adequar a um menor espaço disponível
2	Globalização dos Mercados, com crescimento desconcentrado	• Crescimento do comércio mundial • Maior poder dos BRICs (Brasil, Rússia, Índia e China) • Crescimento dos "next eleven countries"	• Ampliar o leque de investimentos em outros países. • Investir em produtos para a classe média. • Cuidado com as características específicas de cada nova região
3	Maior Escassez de Recursos	• Água • Energia • Outros	• Diminuição da dependência de produtos mais escassos, buscando soluções alternativas • Consumo mais racional dos recursos existentes • Promover (interna e externamente) a consciência social
4	Mudanças Climáticas	• Ecossistema em risco • Aquecimento global • Aumento de emissão de CO2	• Desenvolvimento de produtos e serviços que levem em conta esses aspectos • Gerenciar o incremento de riscos derivado dessa nova situação • Maior responsabilidade e comprometimento da sociedade com a redução da emissão de CO2
5	Desenvolvimento Tecnológico	• A propagação tecnológica será cada vez mais rápida • Mais invenções ampliarão as opções • Diversas conquistas na área de saúde	• Aumento da cooperação e das redes de relacionamento • Estar sempre atento às mudanças tecnológicas • Pensar de forma ampla (segundo cada cultura envolvida)
6	Sociedade do Conhecimento, com informações globais	• Facilidade na obtenção de conhecimentos • Diminuição na diferença profissional entre sexos • Disputa por talentos	• Atrair mulheres para o seu empreendimento • Estabelecer estratégias para difusão de conhecimento • Definir uma política global de contratações
7	Responsabilidade global compartilhada	• Aumento da cooperação entre países • Crescimento das ONGs • Incremento da filantropia	• Fortalecimento da ética na realização dos negócios • Aumentar a cooperação com entidades não lucrativas • Aproveitar oportunidades de negócios a partir dessas novas formas de cooperação

No final, o texto também imagina como será a vida das pessoas em 2030, nos seus vários aspectos práticos (trabalho, viagens, diversão, alimentação, comunicação etc.).

Abaixo, por exemplo, o quadro do “trabalho” daqui a 20 anos: menos horas no escritório, novas profissões, etc.

Bem, será um desafio...

D4 WORKING IN 2030

You conduct virtual meetings from home, and the colleagues you lead have professions unheard of in 2010

VIRTUAL/ FLEXIBLE PROJECT WORK

You usually don't spend more than 5 to 8 hours a week in the office. Project work in virtual teams is flexible, time-efficient and therefore standard, and so at meetings and conferences, most participants are either at home or traveling. Being on a plane is no longer an obstacle to work, since you can securely access your office from any place on the planet. Nevertheless, even passionate teleworkers come to their paperless office at least once a week, to socialize and exchange gossip

SILVER GIRL POWER

Those in the 65 years+ cohort, to which you will belong in a couple of years, are more capable and powerful than ever, for example by way of cognitive enhancement, physical augmentation or bionics, etc. Women in particular pursue their economic interests for longer. The most common picture shows workforce participation rates decreasing for older men and increasing for older women. This means women will be able to accumulate and control economic resources in older age and to be better off, even as widows

TISSUE ENGINEERS AND ECO-SCOUTS

High on the list of today's most attractive professions are: tissue engineers (who work with man-made skin and cartilage); gene programmers; "pharmers" (who produce foodstuffs with therapeutic proteins and intra-food vaccines); eco-scouts (who hunt down "Trojan gene" effects in new foods released into the supply chain); data mining gurus; remote do-it-yourself handymen; virtual-reality actors (who interact with you in pay-per-play cyberspace); narrowcasters (personalized media providers); human simulators; Internet attachés; and knowledge engineers

START INDEX TRENDS CONTACT 139

Cordialmente,

Francisco Galiza.
www.ratingdeseguros.com.br
http://twitter.com/ratingdeseguros